

REVISTA

presença!

ANO XVI - Nº 85 - NOVEMBRO

2024



APONTE A CÂMERA DO
SMARTPHONE PARA LER
PELA INTERNET

HERBERT VIEIRA

A CIMSAL COMEMORA SEUS
50 ANOS DE EXISTÊNCIA
RELEMBRANDO A TRAJETÓRIA
EMPREENDEDORA DE
HERBERT VIEIRA, SEU
PRESIDENTE DE SUCESSO
E UM FUTURO DE INOVAÇÕES

Lançamento

IPANEMA

RESIDENCE



Área de lazer



Espaço Ecumênico



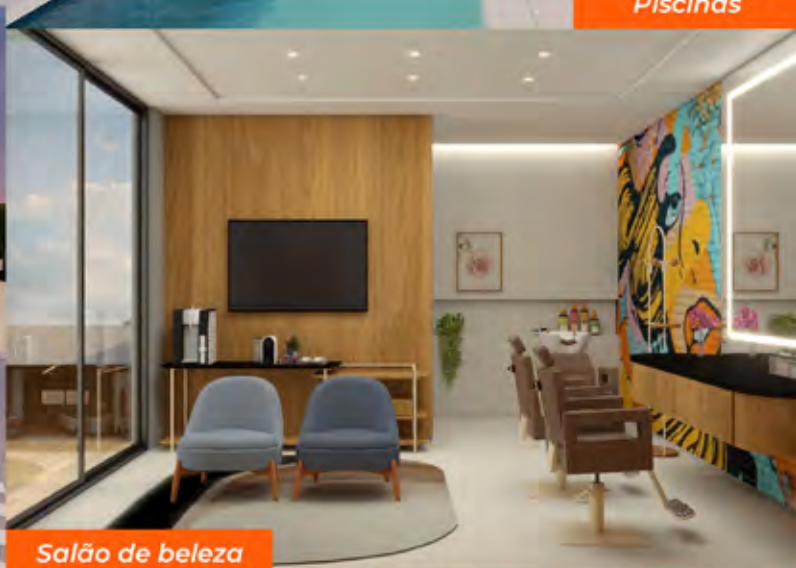
Conveniência



Piscinas



Entrada

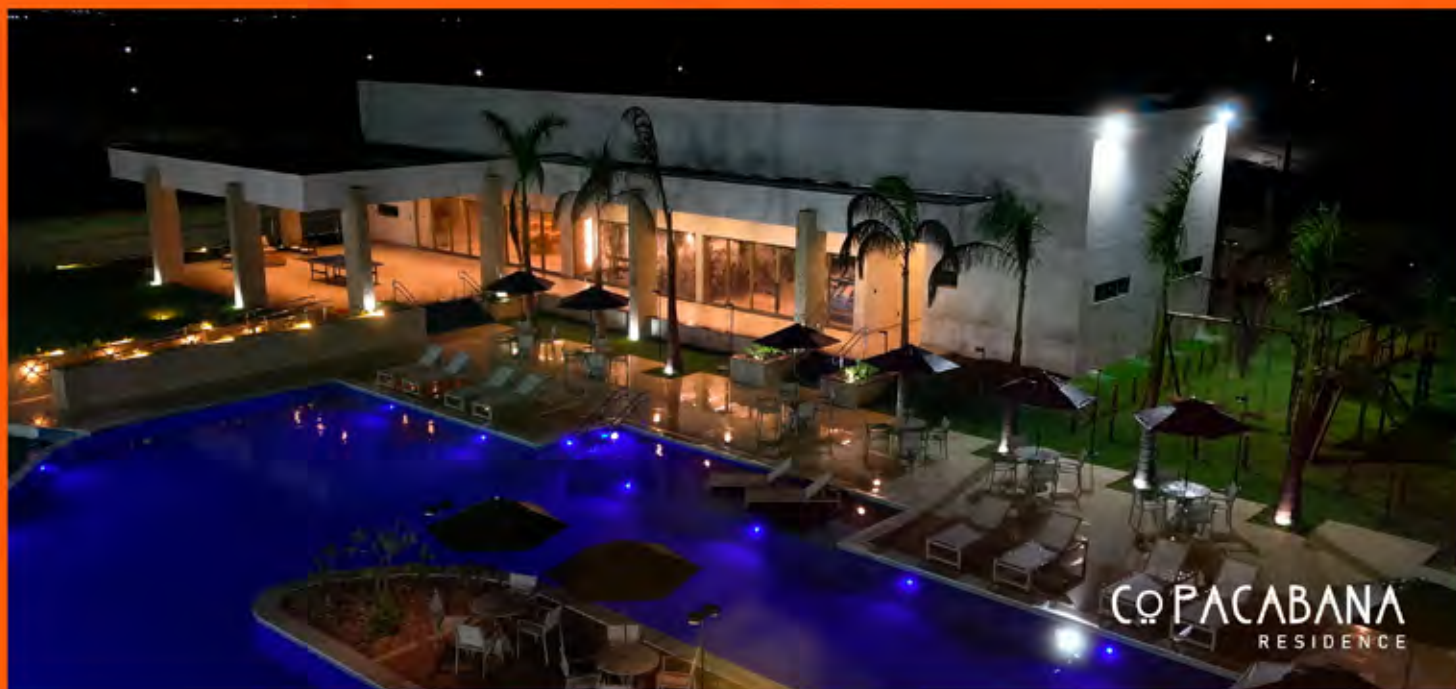


Salão de beleza

Registro de incorporação N° R-10-28.177

Imagens meramente ilustrativas

A **Olinda Empreendimentos** destaca-se no mercado imobiliário de **Mossoró - RN** pela criação de loteamentos que combinam inovação e qualidade. Em 2018, iniciou a **Av. Gov. Tarcísio Maia** e o Loteamento **Bela Vista**. Em 2021, começou as obras do **Copacabana Residence**, entregue em fevereiro de 2024. Ainda em 2024, iniciou a construção do **Ipanema Residence**, reafirmando sua **excelência e compromisso** com o desenvolvimento urbanístico de Mossoró.



VIVER BEM É ESCOLHER A



OLINDA
EMPREENDIMENTOS



Marilene Paiva

A Revista Presença chega em um mês muito especial.

Novembro. Mês 11. Dois meses para o final de ano.

E a vida da gente já entra em clima de férias, Natal e Reveillon...

A nossa capa/entrevista conta a trajetória do empresário Herbert Vieira, Presidente da CIMSAL, que completa 50 anos, com uma tradição que inspira e inovação que perdura. Em tempos difíceis, nos quais o planeta pede socorro, é com muita honradez que a Cimsal desenvolve inúmeros projetos com o compromisso integral em preservar o meio ambiente, qualificando seu corpo funcional em treinamentos de educação ambiental em ambientes hipersalinos.

Sabemos que o sal é um ouro branco. O sal da vida. Multifuncional. O Rio Grande do Norte orgulha-se em ser o maior produtor nacional. E, a Cimsal é uma empresa que dignifica o setor salineiro.

Parabéns à família Cimsal!

Sinta-se convidado a visitar as colunas dos nossos colaboradores. Com todo o carinho, a cada edição, entregamos conteúdo, moda, cultura, nutrição e coberturas sociais. O time PRESENÇA é 100 % comprometido com a excelência. Para você, digníssimo leitor.

Deus seja Louvado.
Maria passe na frente.
Graças e louvores.
Até a próxima edição.

REVISTA

presença!

EDITORA-CHEFE

Marilene Paiva – (84) 99803.8646
@marilenepaivaoficial
marilene.paiva@gmail.com

REVISÃO

Marilene Paiva

COLONISTAS E COLABORADORES

Alexandre Neo
Ana Brownie
André Pinheiro
Carlos Augusto
Claudia Guimarães
Charles Paiva
Evandson Bernardo
Georgiano Azevedo
Jean Custó
Leila Tabosa
Lilian Martins
Lisboa Batista
Lúcia Rocha
Marilene Paiva
Marcos Araújo
Ney Robson
Nilo Amâncio
René Guida
Suzana Gorette
Symmara Fernandes
Tereza Emanuelle
Tica Soares
Toinho Silveira
Welma Menezes

FOTÓGRAFOS COLABORADORES

Célio Duarte
Claudio Roberto
Edivânia Santos
Eduardo Kennedy
Habner Weiner
Jefferson Fernandes
Pacífico Medeiros
Ricardo Lopes
Soraia Kedma
Wilson Moreno

CAPA

EMPRESÁRIO HERBERT VIEIRA
CIMSAL 50 ANOS
Entrevista: jornalista Izaira Thalita
Lima, Íntegra Comunicação.
Foto Capa: Eduardo Kennedy

Projeto Gráfico, Criação e Finalização:

Terceirize Editora LTDA
Fone: (84) 99930 9984
www.terceirize.com

RESPONSABILIDADE

Os textos assinados ou afirmações contidas nesta revista são de responsabilidade de seus autores, não refletindo necessariamente a opinião política dos editores. É proibida a reprodução total ou parcial de textos ou imagens por qualquer meio sem autorização.



REVISTA presença!



Responsabilidade Socioambiental



A CIMSAL, comprometida com a promoção do desenvolvimento social, participa ativamente de eventos e realiza doações com o objetivo de fortalecer o espírito solidário.

Programa PCD; programa Jovem Aprendiz; Selo Empresa Amiga APAE; Doação de alimentação e produtos de higiene pessoal para o Abrigo de idosos Amantino Câmara; Dia das Crianças e Natal com as crianças da comunidade Piquiri e Pedrinhas/RN, regiões onde ficam localizadas nossas unidades industriais.

A CIMSAL, EXPRESSA INTEGRAL COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE

Desenvolve inúmeros projetos e ações como é o caso do Plantio de Mangues nas margens dos rios que circundam as salinas; Projeto Margem Viva ao longo do Rio Apodi-Mossoró, perímetro urbano, fora dos limites da empresa; análise de águas mães a serem descartadas e seu reaproveitamento no circuito interno.

Qualificação de todo o seu corpo funcional em "Treinamento em Educação Ambiental em Ambientes Hipersalinos" com objetivo de conscientizar seus colaboradores com efeito multiplicador quanto a preservação do meio ambiente, isto tudo integrado a Comissão Interna do Meio Ambiente – CIMA, comissão que está presente e atuante nas salinas de propriedade da empresa.



Projeto faça uma criança feliz - Responsabilidade Social



Visita da Apae Mossoró



Ação de Responsabilidade Sócio Ambiental com plantio de mudas na Salina Pedrinhas: uma parceria CIMA-RH com a Escola Municipal Ana de Souza Rolim.

Investimos em tecnologia para uma maior qualidade



A Cimsal se preocupa em manter a integridade e a qualidade do sal produzido e comercializado, a empresa mantém estrutura para tal, com três laboratórios próprios, sendo dois na Salina Pedrinhas e um na Salina Uirapuru com equipe constituída por dois profissionais habilitados pelo Conselho Regional de Química além de Técnicos, Engenheiros e Tecnólogos com conhecimento em produção e segurança de alimentos.

Como forma de garantir maior controle de qualidade e segurança dos alimentos, na planta indus-

trial da Salina Pedrinhas um dos laboratórios está situado na área de beneficiamento. As análises em amostras de sal são feitas em intervalos periódicos para abranger e manter o padrão dos produtos.

Os laboratórios processam centenas de análises por mês, para monitorar a qualidade do sal grosso, salmouras ao longo do processo, especialmente daqueles com os quais são alimentados e drenados os cristalizadores, onde o sal se precipita e dos produtos acabados.

Consumo agropecuário

O Sal Marinho desempenha um papel vital na composição da dieta do gado, suprimindo as deficiências de sódio e cloro que podem existir no pasto e no solo.

As substâncias encontradas no Sal Marinho são essenciais para múltiplas funções orgânicas dos animais, incluindo a contração muscular, a formação de tecido ósseo e a manutenção do equilíbrio de funções vitais. Em alguns países o Sal

Marinho também é aplicado diretamente como fertilizante, em formato de adubo nas terras de cultivo. Na cultura de beterraba, açúcar, da cevada, do trigo, da aveia e do coqueiro os resultados revelaram aumento de produção e melhoria das qualidades organolépticas dos produtos.



Alta gastronomia e saudabilidade



Utilizando a técnica das salinas francesas, a Cimsal é pioneira na produção e comercialização da Flor de Sal no Brasil. Muito sol, brisa suave e baixa umidade são condições climáticas específicas para a precipitação da Flor de Sal Cimsal.

Os raros cristais são cuidadosamente coletados manualmente em períodos específicos nas superfícies das salinas e secados naturalmente ao sol, constituindo um produto natural da mais alta qualidade. Após o processo de colheita os cristais são envasados manualmente pelas artesãs e comercializados para as lojas gourmet e restaurantes de todo o mundo.

Além de manter todo o aroma do mar, a Flor de Sal Cimsal contém a maior parte dos micro e macro minerais presentes nas águas marinhas. O sódio, um dos principais componente do sal, é, contudo, relativamente baixo. O magnésio, além de ser um dos principais nutrientes da Flor de Sal é também uma alternativa aos adeptos da qualidade de vida saudável.



Cálcio:

Componente mineral majoritário de ossos e dentes.

Zinco:

Mineral necessário para o funcionamento adequado do sistema imunológico. O organismo não produz zinco, por isso são necessárias fontes externas para seu suprimento.

Potássio:

Mineral muito importante para o funcionamento adequado de todas as células, tecidos e órgãos do corpo humano. também um eletrólito, uma substância que conduz a eletricidade no corpo, juntamente com o sódio, cloreto, cálcio e magnésio.

Magnésio:

Fundamental para o funcionamento do sistema nervoso.

Sal de Parrilla Sosal

Especial para o seu churrasco

O Sal de Parrilla Sosal é um sal especialmente desenvolvido para realçar o sabor e a textura de carnes grelhadas e churrascos. Com uma granulação única, esse sal é ideal para ser utilizado durante o preparo e o cozimento das carnes, proporcionando uma experiência gastronômica excepcional.

Este sal é produzido com cuidado e expertise, mantendo sua pureza e qualidade. Sua granulação diferenciada permite uma aderência perfeita às carnes, criando uma crosta saborosa e uma textura irresistível durante o processo de grelhado.



Linha de produtos para consumo Industrial

A crescente necessidade e conscientização humana em relação à preservação dos alimentos levou à compreensão de que o uso do sal é um dos métodos mais eficazes para manter a qualidade e evitar a deterioração dos alimentos.

Além do seu papel na culinária, o sal encontra uma gama diversificada de aplicações industriais, como

na indústria química, de Panificação; Indústria Química Transformadora; Indústria de Salga de Peixes; Indústria de Conservas; Indústria de Curtumes; Indústria de Plásticos; Indústria de Sabão.

Outros setores também fazem uso do sal, como a indústria do tabaco, explosivos, cerâmica, produção de gelo, tratamento de águas, têxteis, entre outros.



Cimsal Lança Sua Nova Identidade Visual: Uma Jornada de Continuidade e Renovação.

Anunciamos a atualização da nossa identidade visual, marcando um momento significativo em nossa trajetória de 50 anos. Com essa mudança, celebramos nossa herança enquanto nos preparamos para uma jornada de progresso e inovação.



Valorizando a Continuidade e Renovação

A nossa marca passou por uma transformação cuidadosamente planejada, mantendo-se fiel aos nossos valores e história. A evolução da identidade visual não visa romper com o passado, mas sim, reforçar os laços com os clientes, parceiros e colaboradores, consolidando a solidez e confiabilidade da nossa empresa ao longo dos anos.

Um Novo Símbolo que Reflete Identidade e Progresso

O novo logotipo é um testemunho visual do compromisso contínuo com a qualidade e excelência. Inspirado no triângulo, símbolo que sempre representou a pirâmide de sal, o novo design evoca a estabilidade, força e equilíbrio – características essenciais para a marca. Essa forma geométrica, além de um elo com a história da empresa, simboliza sua resiliência, continuidade e conexão com o futuro.

Conexão, Evolução e Resiliência

A mudança na identidade visual reflete a nossa capacidade de se adaptar, crescer e evoluir com o tempo, mantendo-se sempre em sintonia com as necessidades de nossos clientes e as demandas do mercado. Nos comprometemos a manter a excelência em nossos produtos e serviços, honrando nossa tradição enquanto abraçamos um futuro de inovação e crescimento.

A Receptividade à Nova Marca da Cimsal

A nova identidade visual da Cimsal é uma expressão do nosso compromisso com os valores, cultura e visão de futuro. Com essa mudança, estabelecemos um novo capítulo, fortalecendo o relacionamento com nossos clientes e parceiros.

O Futuro da Cimsal

A Cimsal se mantém firme em seu propósito de oferecer produtos de qualidade, fortalecendo sua presença no mercado com uma identidade visual que ressalta a conexão entre o passado, o presente e o futuro. A marca representa não apenas uma mudança visual, mas sim, uma nova fase repleta de promessas, compromissos e muitas conquistas pela frente.

Essa atualização na identidade visual é um marco na história da Cimsal e reafirma seu compromisso com a excelência, a inovação e a constante busca por aprimoramento.

Este é apenas o começo de uma jornada promissora que visa tornar o próximo meio século tão marcante quanto os anos já vividos pela empresa.





Excelência na produção de sal marinho com responsabilidade social e compromisso ambiental

A CIMSAL, empresa mossoroense que é referência no setor de produção de sal marinho no Brasil, destaca-se pela preocupação com a satisfação de seus clientes internos e externos, buscando constantemente inovações e tecnologias nos processos produtivos.

Com uma área de produção totalizando cerca de 3 mil hectares, as salinas da CIMSAL são responsáveis pela produção de sal marinho de alta qualidade, atendendo às demandas do mercado nacional e internacional.

Ao celebrar seus 50 anos de atuação, a CIMSAL orgulha-se de sua capacidade total de produção e extração, que atinge hoje a impressionante marca de 600.000 toneladas por ano. Essa capacidade é fruto de investimentos constantes em inovação e tecnologia nos processos produtivos, garantindo a entrega de produtos seguros e de alta qualidade para seus clientes internos e externos.

Com um parque industrial composto por uma matriz e cinco filiais, sendo a matriz da empresa localizada nas Salinas Pedrinhas, no município de

Areia Branca, onde se concentra grande parte das operações, as atividades envolvem ainda as cidades de Mossoró, Fortaleza e São Bernardo-SP.

A CIMSAL conta com uma equipe de 600 colaboradores dedicados, comprometidos e qualificados, que contribuem para o sucesso da empresa e na consolidação de sua posição no mercado, por isso mesmo, os colaboradores e parceiros têm uma atenção constante por parte da diretoria e gestores da empresa, na oferta de qualificação e incentivos de crescimento dentro da empresa.

Um outro ponto importante a ser destacado na CIMSAL é a preocupação com a segurança alimentar, garantindo que seus produtos atendem aos mais altos padrões de qualidade para consumo humano, animal e industrial. Na área operacional, a empresa é certificada pela ISO 9001:2015, pela ISO 22.000:2018 (Gestão de Segurança de Alimentos), APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) e BPF (Boas Práticas de Fabricação), entre outros totalizando cerca de 14 selos de qualidade nacional e internacional.



COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL

A CIMSAL possui forte compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. A empresa segue inovando e aprimorando seus processos, com excelência e confiabilidade, mas também está atenta às transformações ambientais que impactam no seu modo de produção.

Por isso, compreendendo a necessidade de atuar com sustentabilidade, a empresa tem, entre os seus propósitos mais importantes, contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde está presente e preservar o meio ambiente.

Na área do Meio Ambiente, a CIMSAL desenvolve diversos projetos e ações, como o replantio de mangues, o Projeto Margem Viva, a análise de águas-mães para reaproveitamento interno e o treinamento de seus colaboradores em questões ambientais. Até o ano de 2023, a empresa já havia capacitado 1.635 colaboradores nesse sentido, integrando essas ações à Comissão In-

terna do Meio Ambiente – CIMA, presente e atuante em todas as salinas da empresa.

No campo social, na promoção do bem-estar das comunidades onde está inserida, entre as muitas iniciativas realizadas pela CIMSAL, destaca-se a doação de brinquedos por ocasião do Dia das Crianças, beneficiando a Creche Municipal Julita Alves na localidade de Pedrinhas e a Escola Municipal Jerônimo Rosado, na comunidade do Piquiri, onde estão instaladas as Salinas Pedrinhas e Uirapuru, respectivamente.

Em seus 50 anos de história, a CIMSAL se destaca como uma empresa comprometida com a excelência, a responsabilidade social e o cuidado ambiental. Com um olhar voltado para o futuro, a empresa segue em busca de novas conquistas e inovações. A CIMSAL celebra seu passado de sucesso e olha para frente, confiante em um futuro repleto de desafios e oportunidades.

Você sabia?

**A CIMSAL TEM
50 ANOS**

**1 MATRIZ E
5 FILIAIS**

**3 MIL HECTARES
DE PRODUÇÃO**

**600 MIL
TONELADAS/ANO**

**600
COLABORADORES/
DIRETOS**

**11 PROJETOS
SOCIOAMBIENTAIS**

**14 SELOS DE
QUALIDADE**

Herbert Vieira

50 anos de sucesso com
Herbert Vieira e a CIMSAL
em Mossoró e Areia Branca

**O empresário fundador da Cimsal fala
sobre sua história de vida, sobre sua
trajetória empreendedora e sobre a alegria
de ver vários projetos realizados**

Por Izaíra Thalita Lima

Na sala da diretoria, antes de dar início a esse bate-papo, o empresário Herbert de Souza Vieira, está de terno e de forma descontraída conversa alegremente com um grupo de funcionários da empresa, em meio às risadas. Atrás da sua cadeira, os prêmios, homenagens, fotos da família e da empresa que contam uma história singular de sucesso de meio século de atividades da CIMSAL - Comércio e Indústria de Moagem e Refinação Santa Cecília Ltda.

Numa prateleira, amostras de produtos que são hoje reconhecidas no mundo, a Flor de Sal da CIMSAL. Mas, não é sobre os prêmios ou sobre os produtos que estão na vitrine em sua sala que o empresário, hoje aposentado, porém ainda ativo, Herbert Vieira, conta como sendo um dos seus grandes orgulhos: “Tenho a alegria de ter contribuído para a educação de dezenas de funcionários, que chamo aqui, carinhosamente de meu ‘povo’.

O capital humano ainda é o maior desafio das empresas,

por isso para mim, ter conseguido isso é muito importante. A capacitação e a educação são transformadoras”.

Herbert Vieira nasceu em 03 de maio de 1951, filho de Antônio Vieira de Sá e Berta Augusta de Souza e Sá, casado há 52 anos com Alzenita Goretti Fernandes Vieira e pai de Cristiane, Cláudia, Herbert Júnior, Andréa e Guilherme.

Com uma história singular, a CIMSAL comemora meio século de existência crescendo com inovação e com o reconhecimento dos colaboradores, fornecedores, classe empresarial, especialmente do mercado salineiro no Rio Grande do Norte e no Brasil. Porém, é através da personalidade empreendedora de Herbert Vieira que essa história é contada antes, no passado, quando fundada em 1974 e hoje, no presente, na condução ao lado dos filhos, atento sempre para as inovações e para o futuro.

Nessa entrevista, passado, presente e futuro podem ser entendidos sob o olhar com o sentimento de realização do Sr. Herbert de Souza Vieira. Confira:





PRESENÇA - Vamos lembrar um pouco da sua história de vida antes de falarmos da sua história como empresário? Qual foi a importância do seu pai, Antônio Vieira de Sá, que foi moageiro de sal, para a sua entrada no ramo salineiro e para o empresário que o senhor se transformou?

HERBERT VIEIRA - Meu pai, Antônio Vieira de Sá, tinha uma mente empreendedora e jovem. Ele faleceu aos 51 anos de idade, de uma cirurgia no coração. Na troca de uma válvula em São Paulo não deu certo e papai foi infartado. Mas a sua vida foi um exemplo. Sempre muito trabalhador e sério em seus negócios, antes de trabalhar com sal, foi comerciante juntamente com o meu avô, Deoclides Vieira de Sá. Foram distribuidores aqui de farinha de trigo, de madeira vinda de Belém (PA) e de cimento também. Meu pai passou a ser comerciante por causa do armazém do meu avô e tinha uma boa relação profissional e comercial com as pessoas. Para a venda de cimento, ele conheceu o Sr. João Santos quando veio colocar a fábrica de cimentos Nassau, em Mossoró e tenho lembrança que o Sr. João Santos ia lá à minha casa, me lembro bem disso. Então ele era esse comerciante bem relacionado na sua época.

Antes disso, meu pai foi ex-combatente, foi segundo tenente do exército, na época em que conheceu, namorou e casou-se em Natal com minha mãe, Berta Augusta de Souza e Sá, que veio de Natal para Mossoró com meu pai depois que



Sr. Deoclides Vieira de Sá e Sr. Antônio Vieira de Sá

casou. Cresci vendo essa união sendo solidificada. Meu pai foi um exemplo para mim e para minhas irmãs e irmãos. Era muito organizado, cumpridor dos seus deveres e era também exigente com todos os filhos. Ele nos deu a oportunidade de estudar fora de Mossoró, eu e minhas irmãs e naquela época não era fácil fazer isso, era preciso coragem. Papai teve essa coragem, de nos dar a educação fora de casa que é muito importante e em Colégio Interno, o Colégio Marista em Aracati (CE) onde concluí o primário e ingressei no ginásio. Naquela época a educação era rígida e a gente queria logo ficar de férias pra voltar pra casa. Mas quando estava em férias, fazia questão de fazer as coisas com ele, nunca deixei de fazer e entender o que era trabalho. Meu avô me colocava pra contar parafusos e pregos no armazém, bombom, ele vendia naquela época chocolates garoto - que já existia - e eu fazia tudo o que ele e meu

pai pediam. Depois, vinha a parte boa, ele sempre me agradava e me reconhecia, me retribuindo com um pagamento final de semana. Meu pai tinha confiança em mim e chegou ao ponto de ainda aos 13 anos de idade, me dar a tarefa de lavar o carro dele, no que eu fazia bem. Lavava para ninguém botar defeitos. Eu era um grande lavador de carros do meu pai e depois, ele me deixava dar uma volta no carro dele (risos). Quando ele colocou uma moagem de sal e assim que estava de férias ia para tomar de conta e aprender com ele.

Papai queria que eu estudasse para fazer engenharia mecânica, por achar que eu levava jeito para essa carreira, mas o que eu queria mesmo era trabalhar com sal. Então, foi assim que eu cresci, seguindo meu pai, foi o meu exemplo pra me tornar o homem que eu sou hoje.

P - E como se deu o seu trabalho com a atividade do sal?

“
MEU PAI FOI UM
EXEMPLO PARA MIM
E PARA MINHAS
IRMÃS E IRMÃOS. ERA
MUITO ORGANIZADO,
CUMPRIDOR DOS
SEUS DEVERES E ERA
TAMBÉM EXIGENTE
COM TODOS OS
FILHOS

H - Comecei acompanhando ele na moagem de sal e depois quando meu pai fechou o armazém de sal e foi trabalhar na Transbrásilia Industrial e Mercantil. Ele e o Dr. Paulo Fernandes que era proprietário da Transbrásilia, conseguiram um emprego pra eu trabalhar na Comissão Executiva do Sal - CES que era um órgão do governo na época ligado ao Ministério da Indústria e Comércio e foi ali o meu primeiro emprego com carteira assinada. Em 1971 meu pai faleceu e eu continuei na CES. Eu gosto de trabalhar e ganhar dinheiro. Com 18 anos já tinha minha carteira assinada pra não pedir dinheiro pro meu pai. Minha mãe por vezes pedia a ele pra me dar dinheiro, mas eu não gostava de pedir e muitas vezes ele dava até mais do que se pedia. Eu fui ser auxiliar no Centro de Meteorologia e trabalhávamos também no Laboratório de sal que serviam aos salineiros. Após o falecimento do meu pai, pedi para sair da CES.



O Dr. Agenor Barbosa (in memoriam), que era gente finíssima e era o vice-presidente da Comissão Executiva do Sal, na época, pediu que eu voltasse, dizendo que ali era o futuro para mim. Eu até voltei, realmente aprendi muito, mas depois saí e não voltei mais. Ainda trabalhei em outras empresas, na Transbrásilia, na empresa de Transportes Marajó e na Fitema, sendo supervisor da fábrica no turno diurno, uma atividade bastante reconhecida, mas depois dessa experiência resolvi partir para o que eu queria mais fazer, que era ter a minha empresa. Coloquei nossa moagem de sal no mesmo prédio onde meu pai havia criado a moagem dele. Ou seja, eu retomei a atividade do meu pai, mas com a diferença de ser proprietário das salinas que ele prestava o seu serviço. Meu pai fechou a moagem dele com todos os impostos pagos, com todas as suas obrigações pagas e sem dever a ninguém e eu coloquei lá, no

mesmo prédio, anos depois, em 1974, localizado no bairro Doze Anos, a nossa empresa.

P - E isso já faz 50 anos, assim surgiu a Comércio e Indústria de Moagem e Refinação Santa Cecília Ltda, a CIMSAL.

H - Isso mesmo foi em dezembro de 1974, há 50 anos. Esse nome eu escolhi com a minha esposa, Goretti Vieira, na época eu só tinha a minha filha, Cristiane. Quando ela leu o nome chegou e disse: “refinação? mas a gente não tem refinaria”. E eu respondi: “Mas vai ter!” (risos).

P - Imagino que os desafios foram muitos, especialmente nesse começo. Quais o senhor recorda mais?

H - Ah, os desafios são todos! Falta de capital de giro, foi o primeiro deles. Mas eu tinha crédito e fui buscar recursos no Banco do Nordeste e Banco do Brasil pra poder começar, e comecei com a cara e a coragem.

Nesse começo tive um sócio,

mas por pouco tempo. Quatro meses após a fundação da Cimsal cheguei para ele e disse: “Meu amigo eu quero comprar a sua parte”. Ele me vendeu na hora e eu segui os meus planos.

Comecei sempre querendo mais porque o empreendedor trabalha muito para um dia poder dizer que está tudo bom e decidir se aposentar. Nessa época, lá atrás, eu dizia que quando chegasse aos meus 50 anos, não queria trabalhar tanto, pois eu era aquele homem que trabalhava mesmo, todos os dias, de fazer de tudo, até pegar a enxada e deixar o terreno limpo se preciso. E eu dizia que nos meus 50 anos de idade, iria me aposentar. Ora, quando cheguei nessa idade, eu estava numa das melhores fases da vida, aí foi que eu comecei mesmo! A gente diz isso, que vai parar de trabalhar, mas quando eu me aposentei aos 60 e poucos anos, aí foi que eu comecei mesmo! Então hoje, como resultado de tudo, afirmo pra você que as nossas salinas são

todas mecanizadas, não somos produtores de sal menores do que ninguém. Meus filhos já foram aos Estados Unidos conhecer por lá a produção e é quase tudo igual ao que temos aqui, não tem diferença. Foram ver como se colhe sal por lá já que a produção de sal, como você sabe, se dá por evaporação solar. E eu colho o sal melhor do que muitos que já estavam há mais tempo no ramo. Provo pra você mostrando as nossas duas salinas, Pedrinhas e na Uirapuru. Todas com equipamentos modernos. São salinas equipadas, mecanizadas, automatizadas informatizadas com produção plena. Então, ainda respondendo a sua pergunta sobre as dificuldades, essas sempre foram muito desafiadoras e continuam existindo, claro que esses desafios mudam com os anos.

P - Que desafios, por exemplo, o senhor destacaria nos dias de hoje?

H - Por exemplo, o nosso desafio hoje é: GENTE. O nosso problema hoje não é dinheiro, não é capital. É saber lidar com o ser humano, é ter gente qualificada e comprometida. E veja que, apesar de toda a modernização e mecanização que implementamos, para nós o trabalho humano ainda é fundamental. Temos quase 600 pessoas trabalhando conosco e estamos preocupados constantemente em pagar educação e propiciar qualificação do nosso povo, para que possamos ter profissionais mais qualificados com o passar dos anos. Pois sempre quis que essas pessoas que trabalham conosco sejam como uma segunda família, e a gente consegue isso. Nas duas sa-



linas temos mais de 600 pessoas trabalhando e se for lá, você vê a educação do meu povo. Chamo assim mesmo, 'meu povo', pois temos responsabilidades com cada um, gostamos de comemorar as datas especiais.

P - A gente percebe que muitos lhe têm admiração e carinho. Na nossa pesquisa encontramos no site da empresa e nas redes sociais depoimentos de muito carinho de funcionários e ex-funcionários com relação ao senhor. Deve ser gratificante, não é?

H - Sim, muito. E são muitas histórias que até nos emocionam, sabe? Educação é algo valioso pra mim. Chegamos a pagar metade da faculdade de muitos e nosso povo, todos os que querem tem incentivo.

P - Já falamos dos desafios,

mas precisamos lembrar dos momentos marcantes. Que momentos o senhor elenca como sendo marcantes para posicionar a CIMSAL como a grande empresa que é hoje?

H - Eu tive o mais importante que foi a confiança que me deram. Não sei se eu merecia tanto, mas me deram tanta confiança que chegamos ao ponto que chegamos hoje.

P - Quem lhe deu confiança?

H - Eu tive a oportunidade de ser produtor de sal mesmo, pois antes era apenas moageiro. Ofereceram algumas salinas daqui do RN para alguns proprietários e produtores grandes e ninguém quis. Porque as salinas não existiam ainda, existiam as terras. As salinas estavam acabadas na época, por causa das enchentes, que além de mal conservadas quando



chegava o período de chuvas, sem nenhuma estrutura, sumiram com as enchentes. Meus primos filhos de Dr. Paulo Fernandes, me deram a confiança, de dizer que eu ficaria para tomar conta e reerguer o que estava sem funcionar por causa das enchentes. Começamos arrendando a Salina São Raimundo, depois comprei as terras da Salina Pedrinhas em Areia Branca, depois adquirimos as terras das Salinas Iracema e Nazaré também em Areia Branca, acopladas a produção de Pedrinhas e Uirapuru são terras marinhas que podem ser arrendadas. Eu tive essa confiança. Aí eu tive tanta fé que eu peguei a terra que nem escritura (documento) tinha e consegui fazer com que hoje as salinas não deixem a desejar a nenhuma do Rio Grande do Norte. Podemos não ser o maior, mas acredito que somos

os melhores a começar do povo que trabalha comigo.

P - Qual o diferencial da CIM-SAL na sua visão de hoje?

H - Posso destacar muitas coisas. Nós esse ano, de 2023 a 2024 temos substituído quase todos os nossos equipamentos que são novos. A cada dez anos a gente substitui nossas máquinas, pois apesar de termos muito zelo, o sal deteriora muito e se não substituir esses equipamentos usados para produzir e beneficiar, a empresa não cresce. Isso também garante uma qualidade, porque quando a gente compra nossos equipamentos, buscamos forrar de Aço Inoxidável.

O Aço inox mantém a qualidade do produto é o sal, pois fazendo isso, temos o cuidado para que as máquinas não sujem o sal, já que o ferro, depois

que arranha traz a ferrugem, que suja o sal e o cliente não recebe se estiver assim. Então a qualidade é fundamental. Mas lhe digo que o nosso maior diferencial é o capital humano, é a Educação do meu povo. Esse meu povo se não tivesse educação, a começar da minha família, nós não estaríamos aqui tendo essa conversa. O humano é que faz com que exista tudo. Mesmo tendo um alto investimento em equipamentos e máquinas, sem o humano não seríamos os mesmos.

P - E como foi a presença e participação dos seus filhos na continuidade da empresa?

H - Eu tenho 5 filhos e sempre disse a cada um deles que para estar na empresa é preciso gostar do que fazemos aqui. Minha esposa Goretti é pedagoga, era muito atuante e deixou a ati-

vidade do ensino para também fazer parte da empresa e nós dividimos as atividades. Quando meus filhos estavam estudando, além da CIMSAL eu tinha uma empresa de terraplanagem para fazer estradas, poços e etc a HSV Terraplanagem e quando eles estudaram em Fortaleza, depois de passar no vestibular, já começaram a trabalhar e tomar conta da filial.

Todos trabalharam lá, começaram assim, recebendo de mim responsabilidades. Cristiane decidiu fazer Administração de Empresas depois de gostar do trabalho que realizou na empresa e contribuiu muito conosco, mas depois também seguiu com a sua família - marido e filho, com o próprio negócio e administram hoje uma fábrica de pré-moldados que vai indo muito bem. Cláudia foi para a HSV primeiro. Depois se formou em Ciências Contábeis e hoje é nossa diretora financeira, está muito bem aqui conosco. Herbert Júnior também é Administrador de Empresas, passou pela HSV e atualmente é Diretor Comercial. E Guilherme já veio para a CIMSAL, é engenheiro de produção e é o nosso Diretor Operacional que comanda a nossa produção. Todos são formados e é isso que me alegra muito, mas o mais importante é que todos contribuíram com trabalho e ideias para a continuação dos projetos da empresa. Trouxeram atualização, inovação e modernidade. E assim, queremos continuar seguindo.

P - O senhor falou na importância da ação humana e do quanto a qualificação é importante,



inclusive para que se entenda a necessidade de uma boa relação com a natureza e com o meio ambiente, as questões socioambientais são importantes para a CIMSAL. Quais as ações que a empresa tem feito nesse sentido?

H - Importantes demais! Tudo o que o Meio Ambiente precisa que seja feito, nós fazemos. O IDEMA principalmente, nos diz o que tem de ser feito. Já tivemos problemas porque não tínhamos o manejo, mas já foram resolvidos. Algumas ações como plantio de mudas na área de mangues que é preciso ver de perto para ver a importância desse trabalho.

O mangue está todo renovando com o replantio e quando chove é bom pra todo mundo, a

água doce passa no rio e mistura-se com a água salgada e a natureza tem uma ciência própria. Ninguém caça na nossa propriedade, nós fiscalizamos. Nós temos profissionais treinados para lidar com Meio Ambiente. Temos a Comissão Interna de Meio Ambiente (CIMA) que é permanente e que é responsável para tratar dos assuntos ambientais dentro da empresa, formada pelos funcionários, para ficar sempre vigilante ao meio ambiente.

Mas dentro desse assunto, quero aproveitar pra dizer uma coisa. Hoje estamos muito preocupados com os níveis do mar. A terra está aquecendo, o degelo vai vir e isso vai aumentar os níveis do mar. Então, além do degelo das águas ma-



NÓS PENSAMOS EM CADA DETALHE, A EMBALAGEM PRECISA SER SOFISTICADA, COMO É A FLOR DE SAL

rinhas, tem os degelos que são produzidos nas serras e toda água que correrá para o mar, vai aumentar o nível do mar.

Nós aqui já estamos vendo isso acontecer e estamos preocupados com isso. Estamos fazendo um trabalho em que vamos ter de levantar os paredões das salinas para evitar que a maré, se contando com águas doces de chuvas, venha afetar as salinas como já aconteceu com as enchentes no passado. É tanto que já temos três máquinas para nos prepararmos para isso, infelizmente.

Temos custos e investimentos para fazer pensando nisso e nos preocupamos muito com o meio ambiente. Esse tema do aquecimento global, passa pela conscientização, educação ambiental. Precisamos tratar desse tema. Ao mesmo tempo em que estamos fazendo a nossa parte, com plantio de verde, de mangue, reaproveitamento das águas da salina para evitar que essas águas-mães não venham degradar o meio ambiente, fazendo pesquisas para reaproveitar e usar para adubar terrenos, por exemplo.

Dentro das ações sociais, já falamos aqui sobre qualificação, educação, mas temos várias ações junto à comunidade, especialmente em Areia Branca,

treinamentos, tanto na parte ambiental, quanto administrativa, já treinamos mais de 1.600 colaboradores. Ainda temos pedido a criação de uma escola profissional em Areia Branca, me parece que está sendo providenciada pelo atual Governo do Estado.

P - Em 2006, há dezoito anos, tive a oportunidade de fazer uma entrevista com o senhor para a Revista Presença daquele ano. E naquela ocasião, o senhor disse: “Minhas metas para 2007 são: trabalhar melhorando cada vez mais a qualidade para nos certificarmos com o ISO9001; misturar sal com condimentos; produzir a Flor de Sal da Cimsal, produto até então não produzido no Brasil e que acrescentará um sabor inigualável aos alimentos. É considerado o caviar no mundo do sal marinho, sendo cobijado por gourmets e chefs de cozinha nos quatro cantos do mundo. E por fim, aumentar a nossa produção”. Estamos em 2024 e lendo isso, sabemos o quanto o senhor pode ver à frente. Hoje a Flor de Sal é uma realidade nacional e internacional, mais do que isso, tornou-se um símbolo de Mossoró. Como é hoje ver que tudo o que o senhor planejou, realmente aconteceu?



Herbert de Souza e sua mãe, Berta Augusta de Souza e Sá

H - O sentimento é de felicidade, de ter tido todas as oportunidades e ter aproveitado cada uma. O que iremos fazer é planejar mais alguma coisa para o futuro. Sobre a Flor de Sal da Cimsal, nós procuramos esse produto a partir de amigos que moravam no exterior, na França e nos apresentaram esse produto. E nós fomos lá ver como era feito e decidimos começar a fazer com o que tínhamos.

P - Para trazer ao mercado nacional foi fácil ou mais difícil?

H - Foi difícil, na época o Brasil estava trazendo o sal rosa do Himalaia e a Flor de Sal é muito diferente desse outro tipo. O sal rosa é buscado abaixo da terra, resultado de muitos anos de cristalização de água salgada numa camada abaixo do solo.

A nossa Flor de Sal é colhida acima do solo, com todo um cuidado, seguindo a padrões rigorosos, pois é um produto sofisticado. Nós pensamos em cada detalhe, a embalagem precisa ser sofisticada, como é a Flor de sal. Ainda hoje uma parcela significativa do mercado ainda não conhece a Flor de Sal e a gente tem feito um trabalho de colocar informações e participar de eventos do segmento para cada vez mais mostrar a qualidade deste produto.

P - Mas o sal serve para muitas coisas, o senhor fala que está presente em muitas áreas da indústria, não é?

H - Além da indústria alimentícia, o sal está presente em tantas coisas que as pessoas nem sabem. A diversidade em que o sal pode ser usado, na perfuração de po-



TODAS ESSAS ÁREAS PRECISAM DE SAL. O SAL É CONHECIDO COMO OURO BRANCO, VOCÊ SABIA? O SAL JÁ FOI TROCADO POR OURO EM ÉPOCAS REMOTAS

ços que usam sal para segurar as paredes de poços, na Construção Civil, na produção de tijolos, nas estradas, na Indústria de Produtos de Limpeza, Indústria Química, Pecuária desde a Ração, Indústria Cosmética, Farmacêutica. Todas essas áreas precisam de sal. O sal é conhecido como ouro branco, você sabia? O sal já foi trocado por ouro em épocas remotas quando foi descoberto pela humanidade. Era moeda, tanto que o nome salário vem de sal, era uma forma de pagamento. Para nós, o sal sempre foi e sem-

pre será, verdadeiramente, ouro.

P - Depois de ver que tantos planos foram realizados, o que o senhor espera para os próximos anos da Cimsal?

H - Estamos sempre aumentando a nossa produção, estoques, vendas, melhorando os equipamentos, renovando-os, trazendo o que tem de melhor para as salinas. Não existem equipamentos para salinas e nós adaptamos. Guilherme é um pesquisador, sempre participando de feiras. Ainda tem

muito o que expandir nesse mercado e a gente está indo nessa direção. Também temos estudos internos. Essa inovação acompanha pesquisas e temos algumas novidades que estão sendo estudadas, sob sigilo. O que posso dizer é que da Cimsal podem esperar que virão novidades, porque esse é o nosso negócio e queremos continuar crescendo.

P - Para finalizar, que mensagem o senhor deixa nesse ano de comemorações dos 50 anos da Cimsal?

H - Que estou muito feliz. Eu pretendo comemorar esses 50 anos de conquistas da Cimsal, com a família, com todos os funcionários que estão conosco. Vamos preparar uma bela festa de comemoração. Também quero dizer que sou de Mossoró, nascemos aqui e temos muita responsabilidade por essa terra. Nós temos o compromisso de manter as salinas em atividade, melhorando cada vez mais a produção, para que possamos seguir por muitos e muitos anos nessa atividade.



ESTOU MUITO FELIZ. EU PRETENDO COMEMORAR ESSES 50 ANOS DE CONQUISTAS DA CIMSAL, COM A FAMÍLIA, COM TODOS OS FUNCIONÁRIOS QUE ESTÃO CONOSCO

O que a Cimsal representa para você?



**José Júnior,
Químico Consultor**

Escritório Central

A Cimsal representa o complemento da minha personalidade, parte veio dos ensinamentos dos meus pais.

Hoje me sinto realizado na minha formação pessoal e profissional. Agradeço em primeiro lugar a Deus, aos meus pais e a Cimsal!



**Luiz Barbosa,
Porteiro**

Escritório Central

Vou fazer 12 anos aqui na Cimsal, me orgulho por fazer parte dela.

Aqui faço o que tenho prazer, trabalho com muita garra e dedicação. Sou muito grato a todos!



**Sara Emmanuelle,
Supervisora Comercial**

Escritório Central

A CIMSAL representa comprometimento, expansão, inspiração e agradecimento.

Por fazer parte do quadro de colaboradores por 20 anos, vejo a empresa Cimsal estar sempre comprometida com os seus colaboradores e clientes.

Só tenho a agradecer a família CIMSAL e espero continuar contribuindo para as vitórias e sucesso da empresa.



**Vânia Carlos,
Gerente Administrativo**

Escritório Central

Desde 2004, tenho a honra de fazer parte desta empresa que está celebrando seus 50 anos de história e sucesso.

Minha jornada começou como assistente de departamento pessoal, onde iniciei o desenvolvimento de conhecimentos essenciais sobre rotinas de recursos humanos, administração de salários e benefícios, sempre com o compromisso de promover um ambiente de trabalho positivo e produtivo.



**José Ney,
Assessor da Diretoria**

Escritório Central

Nos meus 31 anos de Cimsal, sempre encontrei nela segurança, perspectivas de futuro e considero a empresa uma grande escola para o meu aprendizado e aperfeiçoamento.



**Jean Costa,
Gerente Industrial**

Salina Pedrinhas

"A Cimsal representa solidez, pra mim é uma empresa com uma capacidade de crescimento gigantesca, e isso que torna a Cimsal essa empresa gigante que ela é hoje em dia."

"É desafiador estar à frente da Salina Pedrinhas, junto a uma equipe forte e dedicada."

"A Cimsal é uma empresa que se renova a cada dia, sempre evoluindo e se adaptando."



**Geórgia Bezerra,
Embaladora**

Salina Pedrinhas

"Nosso trabalho no Flor de Sal é totalmente artesanal, e eu sou uma das colaboradoras que faz parte desse processo."

"Cada dia aqui é uma nova história, somos como uma família."

"A Cimsal hoje representa para mim um pouco da minha história de vida, pois estou aqui há dezoito anos."



**Francisco Alexandre
Supervisor Operacional**

Salina Pedrinhas

"Para mim, a Cimsal representa uma empresa amiga que me estendeu a mão quando eu precisei."

"Quero parabenizar a Cimsal pelos cinquenta anos de destaque no mercado."



**Eliano Dantas,
Encarregado de Almoxarifado**

Salina Pedrinhas

"A história da Cimsal, com seus cinquenta anos, é gratificante para todos que compõem a equipe."

"Quero parabenizar a Cimsal pela sua história de cinquenta anos, uma empresa consolidada no mercado."

"A história da Cimsal, com seus cinquenta anos, é gratificante para todos que compõem a equipe."



**Márcia Lopes,
Encarregada Administrativa.**

Salina Pedrinhas

"O que eu mais gosto aqui na Cimsal é a união da equipe que nos ajuda a alcançar os objetivos."

"A Cimsal é uma empresa que oferece oportunidades de crescimento, não só para mim, mas para todos que estão construindo suas trajetórias de sucesso."

"Costumo dizer que o maior investimento é o capital humano, porque sem as pessoas motivadas na Cimsal, nada acontece."



**Lucia de Oliveira,
Tec. de Enferm. do Trabalho**

Salina Pedrinhas

"Cimsal representa para mim uma empresa que me deu a oportunidade de desenvolver meu trabalho e conquistar realizações pessoais e profissionais."

"Eu sou técnica de enfermagem e faço parte da equipe do SESMT, onde desenvolvemos o trabalho de saúde e segurança do trabalhador."

"Eu daria os parabéns à Cimsal pelo tempo de vivência no mercado e pela geração de emprego e renda para tantas famílias."



**Aytan Lacerda,
Ger. Industrial / Salina Uirapuru**

Salina Uirapuru

"A Cimsal representa para mim o futuro, uma empresa familiar que investe em recursos humanos."

"A Cimsal está apostando no futuro, e eu acredito que veremos os frutos desse investimento."

"Agradeço ao diretor presidente da Cimsal, Dr Herbert Vieira, pela confiança e pelos ensinamentos que recebi."



**Elieudes Alves,
Enc. Manutenção Industrial**

Salina Uirapuru

"Doutor Herbert é um empresário que conhece seus colaboradores pelo nome, o que faz com que nos sintamos parte da empresa."

"A Cimsal faz parte da minha vida, e tenho orgulho de ter contribuído para seu crescimento."

"Sou respeitado pelos meus superiores, graças ao bom trabalho que realizo."



**José Pereira,
Supervisor de Produção**

Salina Uirapuru

"O que é legal na Cimsal é o ambiente de trabalho e a união entre colaboradores e gestão."

"A confiança que a Cimsal nos transmite é algo muito valioso, além do compromisso com os funcionários."

"A boa relação em todos os setores da Cimsal também contribui para um ótimo ambiente de trabalho."



**José Erivaldo,
Eletricista Industrial**

Salina Uirapuru

"Agradeço a toda a parte administrativa e de segurança da Cimsal, que desempenha um papel fundamental para nós."

"Agradeço pelo carinho, atenção e dedicação que recebo aqui."

"A confiança da Cimsal em nós é algo que valorizo muito."

**Tradição
que inspira,
inovação que
perdura.**



Especial | **ULTRASOCIETY**

POR MARILENE PAIVA

marilene.paiva@gmail.com

JORNALISTA, APRESENTADORA
DE TV E COLUNISTA SOCIAL



Divine Paris

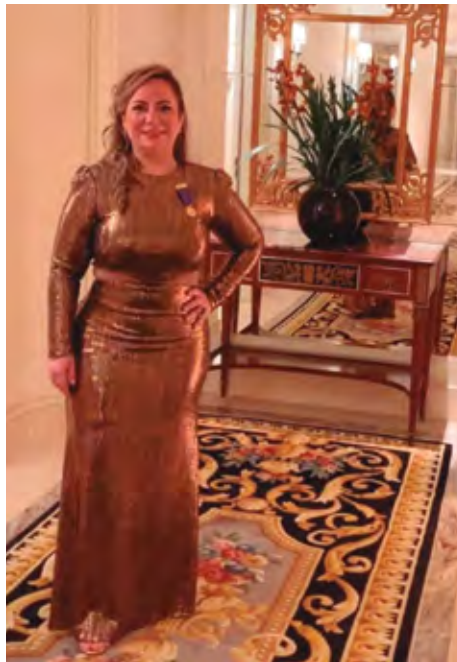
Na noite de 19 de outubro, que Marilene Paiva, titular deste espaço, tomou posse na Divine Académie Française des Arts Lettres et Culture, renomada instituição francesa - sob a égide da jornalista, escritora, editora e produtora Diva Pavesi, fundada em 25 de outubro de 1995, em Paris.

A Divine ocupa um lugar privilegiado dentro das mais variadas esferas sociais, sobretudo no encorajamento e promoção das Artes, Ciências, Letras, Cultura, Social e Empresarial, na França, na Europa, no Brasil e no Mundo inteiro, que tem como uma de suas missões honrar e reconhecer cada membro desta e de outras Instituições Acadêmicas, através de seus feitos acadêmicos e humanitários.

Marilene Paiva a partir de agora, faz parte de uma Academia que um dos objetivos é enfatizar, promover e premiar o trabalho dos acadêmicos, cientistas, escritores, artistas, criadores, promotores, produtores e de talentos eméritos nos campos sociais, artísticos, literários, culturais e sociais. Salve, salve!

Ao lado de Marilene Paiva está a Magistrada Welma Menezes, que também é membro da Divine Académie na qualidade de Vice-Presidente. Ambas apresentaram suas obras, escritos e currículos valorosos no Carrossel do Louvre, no domingo, dia 20, certificando as artistas-criadoras que são.







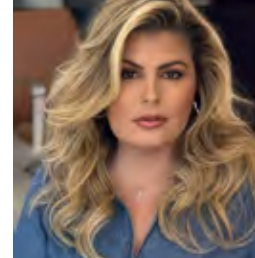
Dona Bia

patrimônio vivo do
Aracati, com relevantes
contribuições para a
arte e a cultura

Conhecer alguém que é guardião de um tesouro chamado renda de labirinto, em um lugar que amamos: Aracati(CE), é de fato uma alegria imensa! O labirinto não é apenas uma forma de arte, mas também uma expressão cultural rica e única, que carrega histórias, tradições e a alma do povo local.

Quando encontramos uma pessoa que de-

dica sua vida a preservar e compartilhar esse tesouro, a conexão é imediata. É como descobrir um amigo fiel, uma raridade, que nos enriquece e nos faz crescer. A paixão, esmero e o cuidado que essa pessoa coloca em cada peça de artesanato refletem o amor pelo lugar e pela cultura, tornando cada encontro uma experiência inesquecível.



Em uma tarde de uma sexta-feira, sob o céu azul e ensolarado de Majorlândia, encontrei-me finalmente, no alpendre mais famoso daquela praia, de onde saem inúmeras e famosíssimas peças de labirinto, verdadeiras obras de arte, com a artesã mais antiga em atividade da Terra dos Bons Ventos: Maria Beatriz Andrade da Cunha, ou simplesmente, Dona Bia – como é mais conhecida. Aos 85 anos de idade, eis que não encontramos alcunha melhor para ela do que: legítima defensora de um patrimônio chamado labirinto - técnica de bordado que aprendeu ainda na infância, mais precisamente aos oito anos de idade, com sua mãe e tia paterna.

As pontas dos dedos delicadas - demonstram o tempo que Dona Bia dispensa ao seu ofício, dando-lhe literalmente o sangue, pois não é difícil que a pele fininha vez por outra ceda e a agulha encontre a carne. Mas, esses dedos e essa pele são cheias de histórias, muitas delas contadas no desfiar do tecido e no dedilhado entre agulha, bastidor e gradinha, caprichando em cada ponto dado, pois Dona Bia tem a conversa boa e nos envolve em seu papo de uma maneira que só a população litorânea sabe fazer. Enquanto borda e papeia conosco em seu alpendre beijado pela brisa que vem do mar, saúda e é saudada por quem ali passa, diz-me que alegra-se ao cumprimentar as pessoas.

Dona Bia tem uma gaveta que dei-me ao direito de

chamar de “caixa preciosa”, é onde guarda suas criações que estão em produção e é nada mais, nada menos que fascinante cada peça, frutos do que é de fato criatividade e habilidade.

Essa artesã, joia rara entre nós, com seu fabuloso saber, não à toa, é procurada e reverenciada por nomes que se destacam na moda nacional, como a grife Catarina Mina – a qual contribui continuamente com peças elaboradas e únicas, reconhecidas pela sua perfeição e graciosidade.

Ainda no currículo de Dona Bia, a criação de coleções que reproduzem a história e a cultura de Aracati através dos seus bordados, para outras grandes marcas como a Água de Coco e a participação em inúmeras feiras e exposições. Suas obras podem ser encontradas em centros de artesanato e lojas colaborativas, como o CeArt de Fortaleza.

Do alto das suas oito décadas e meia de vida, dinâmica, atenta e sempre pronta a atender convites, Dona Bia participa efetivamente de eventos culturais, sobre economia e empreendedorismo e recebendo prêmios pela sua relevância profissional. Fala lindamente para as novas gerações sobre o seu trabalho, como forma de manter viva a arte do labirinto, de modo a incentivar, inspirar, valorizar e dar continuidade a essa rica herança cultural.



A juventude e o Asno de Buridan

Por ocasião da Feira das Profissões, realizada pela Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN), tive a oportunidade de conversar com centenas de jovens do ensino médio que buscavam informações sobre as opções dos cursos universitários oferecidos pela instituição. Uma pergunta era feita pelos preceptores aos visitantes: quais eram seus sonhos e desejos profissionais? Contava-se nos dedos aqueles que já haviam decidido sobre alguma profissão, embora estivessem às vésperas do ENEM...

Se no século XX o protagonismo juvenil tomou conta do encarecimento que empoderou empresas e nações, este século demonstra um fenômeno inverso: uma ataraxia; uma apatia para as profissões. Não se sabe o que se quer, ou se desiste das intenções com muita facilidade. Insegurança e medo do insucesso têm paralisado nossos jovens. Há um catatonismo quando se fala em futuro. Sentimentos e pensamentos negativos se acumulam psicologicamente gerando letargia social, intelectual e operativa. Tanto talento, genialidade, inteligência, saber e capacidade física inutilizados, que me causa uma tristeza. A inércia e a falta de tomada de atitude lembram o paradoxo do Asno de Buridan.

O Asno de Buridan é um paradoxo em filosofia sobre o conceito de livre-arbítrio. Foi utilizado pelo filósofo e padre francês do século XIV, Jean Buridan. Ele criou uma situação

hipotética em que um asno é colocado à mesma distância de dois fardos de palha/alfafa. Segundo o paradoxo, o asno quer ir para o que estiver mais perto, e por não dimensionar com precisão qual seria, morrerá de fome, uma vez que não pode tomar nenhuma decisão racional sobre a escolha de uma ou de outra hipótese. Para Buridan, o paradoxo é uma sátira ao determinismo moral. O pensamento não era novo no século XIV. Na sua obra “Sobre o Céu”, Aristóteles já se refere a este paradoxo.

Outra questão lembrada aos secundaristas foi a de que o diploma não é uma declaração individual do saber para pendurar em um quadro na parede. Diploma não é elemento de decoração. O conhecimento somente tem valia se multiplicado, compartilhado, posto a serviço da coletividade. A UERN é uma instituição que distribui “aventais”, ao invés de diplomas. Todo profissional deve colocar um avental para servir. De modo semelhante, o bispo italiano Tonino Bello (1935-1993), sonhava com “uma Igreja do avental” porque dizia que esse era o único ornamento litúrgico possível de ser atribuído a Jesus: “O Senhor levantou-se, tirou o manto e, tomando uma toalha, cingiu-se com ela”. O verdadeiro poder é o serviço. Esta é a decisão que deve ser tomada. Qual a profissão que aspiro e que através dela possa mais servir?

Vamos, jovens, sem demoras, coloquem seus aventais!





“Basta ter força de vontade!”

Pessoas com obesidade sempre ouvem frases ou conselhos/sugestões que os coloca em um lugar de preguiça, desmotivação e de pouca força de vontade; como também falam que dizem que “basta fechar a boca que emagrece”. Quem não se enquadra no mesmo contexto, dificilmente compreenderá que a obesidade é uma doença multifatorial e que nenhuma doença pode ser curada apenas com força de vontade. A propósito, alguém trataria uma diabetes, hipertensão ou uma fibromialgia com força de vontade? Então, por que a obesidade seria tratada assim? Fica o questionamento. A obesidade tem causas biopsicossociais e precisa ser levada a sério e tratada com muito respeito e cuidado, compreendendo o sujeito em sua totalidade.

Em determinadas situações e validando todo o percurso de uma pessoa com obesidade e tudo que ela já fez para tratar a doença, o recomendado é a gastroplastia, a famosa redução de estômago, também conhecida como cirurgia bariátrica.

Podemos perceber que existe um caminho construído que leva uma pessoa a tal adoecimento, sabendo disso faz-se necessário que uma

equipe multiprofissional acompanhe o indivíduo que se submeterá à cirurgia bariátrica, dentre eles, o psicólogo. A gastroplastia não envolve apenas os cuidados com a parte física, pois ela vai muito além de diminuir o tamanho do estômago, já que após a cirurgia o paciente passa a precisar lidar com as mudanças do seu corpo e, muitas vezes, se não cuidar da mente, esta não o acompanha nas mudanças. Então, da mesma forma que “construímos” nosso corpo desde o dia em que somos gerados, precisamos de muita disciplina, zelo, autocuidado e autoconhecimento na reconstrução desse mesmo corpo.

O psicólogo tem um papel fundamental em todo o processo do tratamento, desde o pré-operatório, onde é preciso avaliar a condição emocional do paciente e identificar, junto com ele, o que ele sabe e espera em relação à cirurgia; até o final do tratamento, quando o paciente já eliminou muitos quilos e precisa entender que agora possui uma forma física nova, pois como bem relata um livro de Aida R. Marcondes Franques e Maria Salete Arenalis-Loli, Novos corpos, novas realidades.

Antes da cirurgia, durante o percurso preparatório do paciente, é preciso que o profissional da psicologia avalie o comportamento alimentar, se tem histórico de transtornos alimentares, investigue se o mesmo tem um bom suporte familiar, pois provavelmente é a família que o acompanhará durante e após a cirurgia, e questionar a respeito das expectativas que ele tem para após o procedimento. Outro ponto relevante é esclarecer, durante o processo terapêutico, sobre as possibilidades da recidiva da obesidade, bem como sobre o que chamamos de deslocamento das compulsões, onde, algumas pessoas, trocam a compulsão pela comida por excessos relacionados a álcool, compras, sexo, entre outros.

É possível fazermos uma analogia entre o período após a bariátrica e o início do desenvolvimento de uma criança, onde se inicia a introdução alimentar somente com líquidos, depois de um tempo determinado insere o alimento pastoso, para depois evoluir para uma dieta branda e a sólida a seguir. Será que essa semelhança é uma mera coincidência ou, de fato, é possível ter uma nova chance para se relacionar melhor com a comida?



20 ANOS EM 1:

Projeto que celebra duas décadas de companhia de teatro mossoroense encerra temporada de 2024 com sucesso de público e destaque nacional

Durante todo o ano de 2024, aconteceu, em Mossoró/RN, o projeto Pão Doce 20 Anos. Realizado pela Cia. Pão Doce de Teatro, a ação só foi possível a partir do apoio incontestável e fomento da Fundação Nacional de Artes, por meio do programa FUNARTE de Apoio Às Ações Continuadas 2023, e nasceu para comemorar o aniversário de duas décadas de atividade ininterrupta do grupo.

Ao todo, foram realizadas 13 atividades, começando em março e finalizando em setembro. Entre elas, apresentações de espetáculos da Cia.; oficina de tranças afro, com Simone França; oficina de narrativas e escritas, com Daniel Guedes; uma palestra e workshop denominados “Como Brincar e Estimular a Criança com Autismo”, com Marjoreen Paiva; o espetáculo “De Corpo Inteiro” e a oficina “Dançar Waacking”, ambas, com a bailarina Ariadna Medeiros; oficina de lambe-lambe, com Danielle S. Brito; palestras sobre saúde bucal, ministradas pela Dra. Anna Gabriela, uma voltada para a comunidade LGBTQIAPN+ e outra, para crianças; o 1º Cine Quintal, mostra de cinema com filmes produzidos por mossoroenses; oficina de musicalização infantil, com Bruno Hermínio; e o 1º Festival de Cenas Curtas.



Isso sem contar as outras atividades adjacentes que contribuíram, também, para o projeto dos 20 anos do grupo, como, por exemplo, um Café com Prosa extra - projeto já existente da Cia. Pão Doce que promove encontros entre artistas e não artistas, reunindo o melhor do café e da prosa num só lugar.

Mônica Danuta, atriz e uma das coordenadoras do projeto, enxergou o Pão Doce 20 Anos como uma possibilidade de mostrar à população que um grupo de teatro pode fazer muito mais do que exclusivamente montar espetáculos, circulá-los e apresentá-los; mas, também, produzir, no sentido mais amplo da palavra, e ainda, fazê-lo com o objetivo de atingir novos públicos para

além dos já de costume.

Percebe-se, através do projeto da FUNARTE, que os jovens (entre crianças e adolescentes) estão se mostrando mais ativos nas programações culturais, consumindo as atividades que tenham relação com as suas percepções e tempos de vida. O audiovisual e a musicalização infantil, segundo Mônica Danuta, foram exemplos visíveis disso.

Para uma possível próxima edição, a ideia é alcançar novos públicos, além dos que já frequentam o espaço. Para isso, serão pensadas novas ações, oficinas, espetáculos e debates, a fim de diversificar ainda mais o leque de possibilidades por lá, e, consequentemente, mostrar que todo mundo pode e deve consumi-lo.

Kaue com K e não com C

Desde criança a moda foi a minha paixão e despertou brilho nos meus olhos. Na minha infância, eu sentia essa conexão e sabia que, de algum jeito, meu caminho passaria por esse mundo tão cheio de possibilidades criativas no mundo da moda. Sou Kaue Costa, digital influencer e criador de conteúdo com foco em moda e tenho a missão de contar histórias através do que estou vestindo e transformar a forma como as pessoas se expressam pelo que vestem. Acredito muito e tenho certeza de que a moda vai além de roupas, ela pode ser a protagonista para contar histórias, ela é uma linguagem, uma forma de expressão que nos permite contar quem somos sem dizer uma palavra.

Minha jornada como influencer começou há dois anos, quando percebi meu potencial com as redes sociais para conectar pessoas e compartilhar ideias. Aquilo que começou como uma brincadeira, postando looks e dicas de estilo, logo se transformou em algo bem maior e com um público que me esperava nos stories. Dessa forma, venho trabalhando incansavelmente e focado para construir uma comunidade engajada e fiel, sempre compartilhando meu olhar único e afiado sobre tendências e estilo. Eu me sinto bem na moda porque ela me permite ser quem eu sou, ser criativo e, ao mesmo tempo, autêntico! É isso que quero transmitir em cada conteúdo que produzo com todo cuidado e dedicação.

Nem tudo foi fácil, acreditem. O mundo digital é competitivo e exige resiliência. Eu enfrentei desafios, entre eles o crescimento da audiência e a busca por parcerias que fizessem sentido com minha visão. Mas, ao mesmo tempo, essas dificuldades me motivaram a seguir em frente e a construir algo verdadeiro e aos poucos, meu trabalho foi ganhando visibilidade e crescendo.

O que me move todos os dias é a possibilidade de usar a moda como ferramenta de transformação. Quero que as pessoas olhem para mim e pensem: “Eu também posso ser quem eu quiser.” O mundo da moda tem esse poder libertador, e é isso que procuro passar em cada post, em cada colaboração e em cada projeto que eu faço. Olhando para frente, vejo um futuro de expansão. Quero continuar construindo minha marca pessoal, colaborando

com mais empresas que compartilham dos meus valores e, principalmente, criando conexões mais fortes com meu público. Minha meta é expandir minha influência e explorar outras áreas da moda, sempre com o compromisso de manter meu trabalho autêntico e acessível ao meu público. Tenho grandes planos para colaborar com marcas que compartilham minha visão, de criar algo próprio, algo que leve minha assinatura e que impacte positivamente ainda mais pessoas.

Sei que o caminho ainda é longo, mas estou animado e muito empolgado com tudo que está por vir. A moda está sempre se reinventando, e eu quero estar à frente dessa transformação, mostrando que estilo e autenticidade são para todos.

O principal papel de hoje estar aqui, trabalhando com moda, foi a minha vó, costume dizer que ela despertou essa vontade e esse desejo de criar. Na minha infância, ela fazia uma coleção incrível de roupas para a Barbie da minha irmã. Para mim, eu também tinha a possibilidade de criar. Eu observava cada detalhe, ficava no pé da máquina, nem que fosse só juntando os retalhos. Aquilo me tocava, eu sabia e sentia que o meu caminho estava traçado para viver algo parecido. Que bom que meu pensamento sempre foi positivo e minha força de vontade me motivou e foi e é minha parceira nessa jornada

Para você que chegou até aqui,
você pode vestir o que você quiser,
ser quem você quiser,
e sinta-se único (a)
seja feliz,
seja você.





Especial | **ULTRASOCIETY**

POR MARILENE PAIVA

marilene.paiva@gmail.com

JORNALISTA, APRESENTADORA
DE TV E COLUNISTA SOCIAL



Paulinho da Honda celebra 80 anos em noite memorável

A festa de 80 anos de Paulinho da Honda foi um evento inesquecível, que não apenas celebrou a longevidade, mas também a riqueza de experiências e a sabedoria acumulada ao longo de uma vida exemplar, repleta de realizações, marcada por uma liderança visionária e um compromisso inabalável com a excelência. Uma noite que ficará gravada na memória de todos os presentes, um verdadeiro testemunho do impacto positivo que Paulinho teve na vida de todos que convivem com ele. Discursos emocionantes, onde amigos e familiares compartilharam histórias e homenagens ao aniversariante, tornou a noite ainda mais especial. O Thermas Hall foi o cenário escolhido para essa celebração que contou com música de Paulo Benevides e Orquestra Radiola Club.



MÉDICA POR VOCAÇÃO, EMPRESÁRIA POR
LIBERDADE DE ESCOLHA, COLUNISTA POR
INSPIRAÇÃO E AMOR.

Presença | Saúde
POR DRA. LUANA SANTOS
drluanasantos@hotmail.com
SAÚDE, MEDICINA E SOCIEDADE



A Luz do Setembro Amarelo

Olá, queridos leitores!

Setembro chegou e, com ele, uma campanha importante que merece nossa atenção: o Setembro Amarelo, mês de conscientização sobre a prevenção do suicídio. Como médica e, acima de tudo, como ser humano, sinto que é essencial falarmos sobre isso de forma aberta e acolhedora.

Vivemos em um mundo onde a pressão e o estresse do dia a dia muitas vezes nos fazem sentir sozinhos, mesmo quando estamos cercados de pessoas. Muitas vezes, a dor emocional se torna invisível, e aqueles que mais precisam de apoio podem não saber como pedir ajuda. É por isso que este mês é tão significativo.

Falar sobre saúde mental não é apenas necessário, é urgente. O suicídio é uma questão de saúde pública que afeta pessoas de todas as idades, classes sociais e origens. E, em um momento tão difícil, lembrar que existem caminhos de esperança pode fazer toda a diferença. Às vezes, um gesto simples — como uma conversa sincera, um abraço ou uma escuta atenta — pode ser o primeiro passo para alguém se sentir um pouco menos sozinho.

Além disso, é importante reconhecer que, assim como em qualquer área da saúde, procurar ajuda profissional é um sinal de força, não de fraqueza. Terapia, grupos de apoio, ou mesmo uma conversa com um amigo de confiança podem ser essenciais para encontrar o caminho de volta à luz.

Neste mês, convido todos vocês a refletirem sobre como podem ser agentes de mudança. Isso pode ser tão simples quanto perguntar a alguém como está e realmente ouvir a resposta. Ou, se você se sente confortável, compartilhar suas próprias experiências e desafios. A vulnerabilidade é um poderoso elo de conexão.

Se você ou alguém que você conhece está passando por um momento difícil, não hesite em buscar ajuda. Há muitos recursos disponíveis, e o primeiro passo é sempre o mais importante. E lembre-se: é possível encontrar esperança, mesmo nas situações mais sombrias.

Vamos nos unir para iluminar este Setembro Amarelo, promovendo a empatia, o acolhimento e a conversa. Porque todos nós precisamos saber que não estamos sozinhos nesta jornada chamada vida.

Com carinho,
Dra. Luana Santos

@ dra.luanasantos

Whats: 84 99971-0634

Clínica Sommos

Endereço: R. Juvenal Lamartine, 641 - Centro, Mossoró - RN

Clínica Le Jardim

Whats: 84 98898-7077

Endereço: R. Duodécimo Rosado, 1265, Nova Betânia, Mossoró - RN





Presença | SOCIAL

COM NILO AMÂNCIO
@niloamancio@hotmail.com
@NILOAMANCIOOFICIAL



O empresário Josué Balbino, de origem pobre e coração nobre. Esposo de Francione Santos e pai de Josias e Josué jr. Apagou 6.0 velinhas em grande estilo com culto de gratidão ao Senhor e farto buffet aos irmãos. A coluna renova os parabéns.



Gilcinete Bezerra, recepcionando Marluce Bezerra e Marilene Paiva na comemoração dos 9 anos do seu restaurante “Pimenta de Cheiro”, Oitava Rosado Mal.



Homenagem póstuma a Dr. Milton Marques, vivo teria aniversariado dia 07/07, o saudoso esposo da presidenta do grupo TCM, Dona Zilene Freire, nossa eterna gratidão a esse ser de Luz memorável

A FESTA DOS DESTAQUES/2024

Pau dos Ferros, foi palco da deslumbrante 22a Festa dos Destakes, um evento promovido anualmente por Lisboa Batista, colunista social do Jornal de Fato e da Revista Presença. A festa foi realizada nos salões da AABB clube e enalteceu empresas

e profissionais Pau-ferrenses que se destacam em diversas categorias contribuindo para o desenvolvimento social, educacional, cultural, político, comercial/empresarial e filantrópico da cidade. A coluna parabeniza pelo grande sucesso.



Lisboa Batista com a prefeita Marianna Almeida



A colunista Marilene Paiva com o casal oftalmologista Tiano Vasconcelos e sua esposa Návila



Os amigos queridos, colunistas Tica Soares e Wandilson Ramalho, com o diretor do Jornal de Fato jornalista César Santos e sua amada Ângela Karine



O artista plástico Jennison Vilaça, com Nilda Costa e a escritora Mestra Rafaella Costa, na Festa dos Destakes



Charles Paiva brindando a vida de sua amada Marilene Paiva



A empresária Marluce Bezerra no abraço a Marilene Paiva



A bancária e socialite Zuila Negreiros no brinde com a aniversariante

Marilene Paiva celebrou 5.9

Foi no restaurante Trattoria, reunindo amigas e familiares. Decoração Ellio Dangelis. Bolo celebrativo Sheila França. Doces Ana Brownie e Gili. Cerimonial Fátima Matos. Fotos Edvania Santos. Video maker Wendrel Lima. Tudo lindo, tudo impecável.



Marilene Paiva com as irmãs Zélia e Zuila Alves



Colunista Georgiano Azevedo no abraço a amiga e colega, Marilene Paiva



A elegante Aninha Borges, com a estrela da noite, Marilene Paiva



A empresária Neire Dias no brinde com Marilene Paiva



A amiga e empresária Lucineide Queiroz no abraço a Marilene Paiva



A muito querida Cleidinha Santana no brinde a Marilene Paiva



Especial | **ULTRASOCIETY**

POR MARILENE PAIVA

marilene.paiva@gmail.com

JORNALISTA, APRESENTADORA
DE TV E COLUNISTA SOCIAL



Rafa & Duda: Uma Celebração do Amor

Amigos e familiares reuniram-se em torno do amor de Rafa e Duda, que confirmaram o matrimônio em uma cerimônia mágica. A deslumbrante Fazenda Santa Luzia foi o local escolhido para essa celebração belíssima. O cenário bucólico, com suas paisagens naturais e atmosfera rústica, proporcionou o pano de fundo perfeito para uma liturgia repleta de emoção. Tudo foi pensado para refletir a essência do casal, que em clima de descontração e alegria, disseram “sim”, prometendo amor e parceria eterna, solidificando o compromisso que eles assumem um com o outro. A recepção contou com a grife de delícias de Socorro Paiva – Requite Buffet.







PRESENÇA | MODA TREND

Por Georgiano Azevedo

georgianoazevedo@gmail.com

SÓCIO DA TRÁFEGO MODELS, COLUNISTA SOCIAL,
PRODUTOR DE MODA E APRESENTADOR
DO QUADRO POR DENTRO DA MODA/TCM

CAJU com sal

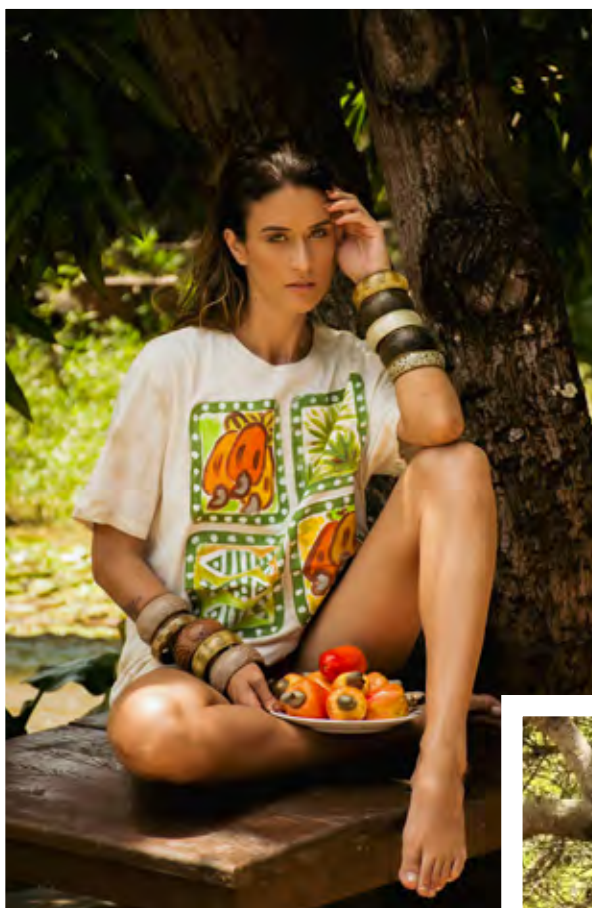
Para a nova coleção, o artista plástico George Azevedo buscou inspiração no Caju que é símbolo do Nordeste e batizou de Caju com Sal, que faz match temporal perfeito para quem quer curtir a próxima estação com looks leves, com estampas pintadas à mão em cores vibrantes.

“Com esse lançamento quero representar o RN pelo fruto que é destaque no litoral e que ajuda o estado a ser conhecido no mercado da indústria da fruticultura, da castanha e, também, por trazer todos os anos milhares de visitantes à praia de Pirangi do Sul para conhecer o maior cajueiro do mundo”, conta George.

Na coleção, tudo vira caju: veja só as estampas que lembram os azulejos portugueses ganhando o fruto no lugar de elementos barrocos e rococós, ou nas camisetas, vestidos, hot pants e coletes em jeans, que trazem o caju com listras no melhor estilo navy tropical.

“Assim como a minha marca, o caju é diverso. A gente consome com sal, com cachaça, em formato de doce ou na rapadura. O caju é o verdadeiro protagonista do verão nordestino.”

A nova coleção foi fotografada no Maior Cajueiro do Mundo, na praia de Pirangi (RN), com recheio da modelo Vitória Lins, do cast Tráfego Models.



FICHA TECNICA

Direção de Moda / Styling
George Azevedo

Styling
Matheus Henrique

Fotos
Lucas França

Modelo
Vitória Lins (Tráfego Models)



ROYAL
Face

ESTÉTICA FACIAL

3ª Convenção Nacional de Franqueados
e 3º Congresso Técnico

EN
CI



NO MÊS DE SETEMBRO A ROYAL FACE MOSSORÓ ALCANÇOU A MARCA DOS DOIS ANOS!

Hoje como Sócia CEO da unidade, eu, Débora França, vejo um filme passar na minha cabeça, desde quando recebi aquele convite totalmente estimulante, em dezembro de 2021. A partir dali tudo mudou, enfrentando grandes desafios, e conquistas ainda maiores, pois Deus esteve presente em todas elas.

Implantar a Royal Face Mossoró foi o maior projeto da minha vida, e lindos são os frutos dessa colheita, pois quando você tem fé e amor por tudo que faz, os resultados vêm. A Royal Face é maravilhosa, a recepção do público para conosco é muito positiva e dia após dia, fomos batalhando para captar clientes e torná-los pacientes.

Hoje, dois anos depois do início dessa jornada, olho para trás e vejo que conquistamos mais que pacientes, muito mais que números, muito mais que prestígio: conquistamos fidelização e amigos, conquistamos resultados surpreendentes, hoje são mais de 40 mil procedimentos já realizados. E estamos apenas começando, muito mais iremos construir!

Obrigada Royal Face pela oportunidade gigante de estar trabalhando com os melhores do Brasil.



BEATRIZ AMORIM

Biomédica Esteta e Patologista Clínica, minha paixão pela estética injetável começou há alguns anos ainda na graduação, fui a 1ª Biomédica Esteta habilitada na cidade de Mossoró. Desde o primeiro contato, me apaixonei pela área, e a estética injetável se tornou parte fundamental da minha vida.

Em 2022, enquanto residia em outra cidade, costumava passar diariamente por uma grande avenida que havia uma unidade da Royal Face. A fachada dourada sempre me chamou atenção, e ao pesquisar sobre o que seria aquela “loja”, descobri que se tratava de uma renomada franquia de estética. Isso gerou uma conexão imediata e despertou em mim um sentimento especial. Alguns meses depois, fui surpreendida com o convite para integrar o corpo técnico da Royal Face - um convite que mudaria minha vida! Assumi a responsabilidade de ser Biomédica e Responsável Técnica da clínica, acompanhando e ajudando a Débora em cada etapa do processo, desde a fase final da obra até a escolha da decoração e de todos os produtos para iniciarmos a nossa operação. Foi uma experiência transformadora ver a clínica inaugurada e, mais ainda, vê-la crescer no mercado, conquistando a confiança dos nossos pacientes.

Em maio de 2024, outra grande realização aconteceu: fui convidada para me tornar sócia da Royal Face Mossoró. Essa nova fase é o resultado de anos de dedicação, e ser sócia de uma clínica com tanto reconhecimento é, até hoje, uma das maiores realizações da minha carreira.

Posso afirmar que encontrei meu propósito profissional, afinal, a cada dia me sinto mais realizada ao ver o crescimento da empresa e as transformações na vida dos nossos pacientes. O sorriso de cada um ao ver seu resultado e a renovação da autoestima deles me mostram que estou no caminho certo. Isso torna todo o esforço recompensador, e sou extremamente grata por fazer parte dessa história!



DÉBORA FRANÇA

Débora França, aos 35 anos, é um exemplo de garra e determinação. Graduada em Administração de Empresas, com MBA em Liderança e Gestão Organizacional.

Em 2021, recebi a proposta de implantar e gerenciar uma unidade da franquia Royal Face em Mossoró/RN, conciliando o desafio com a maternidade do meu filho Davi, de 6 anos à época. Com uma trajetória profissional marcada pela proatividade e capacidade de entrega, assumi a oportunidade de tornar-me franqueada da nova unidade. Mesmo com a responsabilidade familiar, dediquei-me intensamente, dia e noite, 24h, a estudar sobre a empresa e como levá-la ao sucesso na capital do semiárido potiguar.

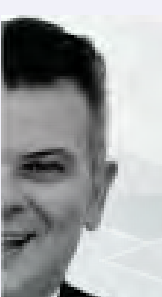
Desafio aceito, estava de cabeça, corpo e alma nessa empreitada! Respirando Royal Face, dormindo e acordando com um único pensamento: SUCESSO!

Implantar a franquia Royal Face em Mossoró e gerir a unidade era algo que poderia soar fácil, já que no restante do Brasil, a Royal Face além de famosa, tinha muito renome, mas em Mossoró era apenas um desejo em construção, uma ideia que precisava da audácia e perseverança de alguém que topasse fazer ultrapassar a barreira de sonho para REALIDADE!

Meu entusiasmo e coragem, dedicação e planejamento auxiliaram sobremaneira para que eu persistisse em busca da realização do que agora tinha se transformado em meu sonho. A unidade foi inaugurada já com resultados gratificantes e rapidamente tornou-se referência no mercado local, porém, enfrentamos muitos desafios, principalmente na fase de obra, o que hoje percebo que faz parte do processo de crescimento e aprendizado. Sinto-me honrada em fazer parte dessa história, e orgulhosa de mim mesma em ter aceitado aquele convite demasiadamente DESAFIADOR e OUSADO!

Atualmente, o nome de Débora França está consolidado como o de uma empresária de destaque em Mossoró, mostrando como esforço e paixão pelo que faz, transformam desafios em vitórias, e a Royal Face faz parte da minha história de sucesso como empreendedora. Somos especialistas em harmonização facial, mas, mais do que isso, somos idealizadores, sonhadores e realizadores!





Biografia

COM JEAN CUSTO
jeansetfilms@gmail.com

JORNALISTA/ CINEASTA E PRODUTOR CULTURAL.
ACADÊMICO E EMBAIXADOR DA ACADEMIA
FRANCESA DE LETRAS ARTES E CULTURA.

Revista Presença

Uma Trajetória de Sucesso na Comunicação do RN

A Revista Presença, com 18 anos de atuação no mercado da comunicação impressa de Mossoró e do Rio Grande do Norte, consolidou-se como uma referência essencial não apenas na divulgação de notícias, reportagens e conteúdos midiáticos, mas também como um veículo comprometido com o desenvolvimento social, educacional, cultural e ambiental do estado. Durante sua trajetória, foram lançados 68 exemplares, cada um deles refletindo o compromisso com a qualidade e relevância das informações apresentadas.

A revista sendo pioneira na cidade de Mossoró, vem se destacando ao longo dos anos como a terceira publicação de maior cir-

culação durante o período de sua existência, desempenhando um papel importante como plataforma de comunicação e diálogo para a sociedade potiguar. Mais do que apenas um meio de informar, a Revista Presença firmou-se como uma ponte entre a população e temas fundamentais para o crescimento sociocultural e educacional de maneira participativa para nosso estado.

Essa trajetória de sucesso reflete não apenas o compromisso com a comunicação, mas também uma visão de impacto social, reafirmando o papel fundamental da Revista Presença na construção de um futuro mais informado e consciente para o Rio Grande do Norte.



Os Colaboradores e a Importância da Comunicação Empreendedora

O sucesso da Revista Presença também se deve ao trabalho dedicado de seus colaboradores. Profissionais de diversas áreas, como jornalistas, fotógrafos, colunistas, editores e especialistas como: advogados, arquitetos, magistrados, engenheiros, gastrônomo e design de moda que contribuem a quase duas décadas para que a revista mantivesse seu nível de qualidade





Fundadora e Visão de Comunicação

Por trás desse sucesso está a visionária Marilene Paiva, comunicóloga, educadora socioeducativa e cultural. Desde a fundação da Revista Presença, Marilene sempre buscou mais do que apenas informar; ela queria oferecer um espaço que refletisse as diversas realidades do estado e colaborasse com a formação de uma consciência crítica na sociedade.

A trajetória de Marilene é marcada por seu engajamento não apenas no campo da comunicação, mas também no universo da educação. Ao longo de sua carreira, ela sempre acreditou que o acesso à informação é uma ferramenta poderosa para promover o desenvolvimento das pessoas e das comunidades. Sob sua liderança, a Revista Presença se tornou uma vitrine para o que há de melhor no Rio Grande do Norte, destacando talentos locais, eventos, iniciativas sociais e ações que promovem a qualidade de vida da população de forma participativa.

Como professora, Marilene Paiva sempre defendeu a comunicação como um direito de todos, promovendo o protagonismo de vozes relevantes sobre temas sociais e culturais. Sua experiência no campo da educação contribuiu significativamente para o formato editorial da revista, que sempre privilegiou temas ligados à educação, cultura, esporte, lazer, social e meio ambiente.

com a informação. Entre os colaboradores, destacam-se nomes de grande relevância no cenário da comunicação do Rio Grande do Norte, que sempre reforçaram a importância de um jornalismo sério, ético e comprometido com o desenvolvimento da informação regional.

Cada edição da Presença vem sendo ao longo desses 18 anos, cuidadosamente elaborados para atender aos interesses dos leitores, oferecendo conteúdos diversificados além das pautas convencionais. As colunas sobre cultura sempre ressaltaram a riqueza artística do estado, com matérias sobre música, artes plásticas, teatro, cinema e literatura potiguar; com o social e educativo promovendo um encontro de saberes de forma empreendedora com a revista presença em eventos de vários seguimentos da sociedade.

A Contribuição Socioeducativa da Revista

Ao longo de seus 18 anos, a Revista Presença consolidou-se como uma ferramenta de transformação social. As reportagens e matérias sempre buscaram não apenas informar, mas educar e provocar reflexões sobre questões relevantes para o desenvolvimento humano e social. A revista abordou temas como a inclusão social, o papel da educação no combate à desigualdade e a importância da cultura como um motor de transformação.

Além disso, a revista vem contribuindo de forma participativa no papel social com a promoção de ações participativas através de eventos, workshops e edições especiais, a Presença tornou-se uma voz ativa no diálogo sobre os desafios e as potencialidades do Rio Grande do Norte.

Legado e Impacto

O legado deixado para as futuras gerações pela Revista Presença é inegável. Com uma história pautada pelo compromisso com a verdade, ética e responsabilidade social, a publicação cada edição é um símbolo de resistência em um mercado que, por vezes, enfrentou desafios com o avanço das mídias digitais. Mesmo diante dessas adversidades, a Presença se mantém firme em sua missão no universo da comunicação em oferecer conteúdo de qualidade à sociedade do Rio Grande do Norte.

A atuação da editora chefe da revista, Marilene Paiva e seus colaboradores na Presença vem contribuindo de modo significativo para a comunicação empreendedora no estado. A revista não só registra a história do Rio Grande do Norte ao longo desses 18 anos, mas também participa ativamente da construção de uma sociedade mais consciente, informada com a comunicação potiguar.



Especial | **ULTRASOCIETY**

POR MARILENE PAIVA

marilene.paiva@gmail.com

JORNALISTA, APRESENTADORA
DE TV E COLUNISTA SOCIAL



Inauguração da Ótica Visually: Um Novo Conceito em Estilo e Qualidade

A empresária Kallyanne Amorim inaugurou a Ótica Visually, um espaço que chegou prometendo muitas novidades no mercado ótico de Mossoró. Localizada no coração da Avenida Rio Branco, a nova ótica combina sofisticação e atendimento personalizado, oferecendo uma ampla gama de óculos de grau e solares das melhores marcas. O evento de inauguração contou com a presença de diversos convidados ilustres, que puderam conferir de perto a qualidade dos produtos e o ambiente acolhedor da loja. Proporcionar aos clientes uma experiência única, com produtos de alta qualidade, é um dos compromissos de Kallyanne Amorim e sua equipe altamente qualificada, que também querem imprimir em sua marca, a garantia de saúde visual e bem-estar dos clientes.







Visagismo:

A Arte de Realçar a Beleza Feminina

O visagismo é uma técnica que eu, como muitos outros profissionais renomados, venho explorando há muitos anos nos salões de beleza. Recentemente, o assunto voltou a ficar em alta, especialmente no contexto da barbearia. No entanto, como minha especialidade é o público feminino, vou explorar esse tema no nosso contexto, trazendo informações complementares voltadas para salões de beleza.

O Que é Visagismo?

Para mim, o visagismo é a arte de harmonizar a imagem pessoal, levando em conta a personalidade e as características físicas únicas de cada indivíduo. Essa técnica, desenvolvida pelo cabeleireiro e maquiador francês Fernand Aubry, busca realçar a beleza única de cada pessoa, utilizando cortes de cabelo, maquiagem e outros elementos estéticos.

Segundo Philip Hallawell, um dos maiores especialistas em visagismo no Brasil, “o visagismo é a arte de revelar a identidade de uma pessoa através da sua imagem”. Ele enfatiza que essa técnica vai além da estética, pois envolve um profundo conhecimento de psicologia e comunicação visual.

A Importância do Visagismo no Salão de Beleza

Nos salões de beleza, o visagismo é uma ferramenta poderosa que utilizo para transformar a aparência das minhas clientes de maneira personalizada. Ao analisar o formato do rosto, a cor da pele, os olhos e outros traços individuais, posso sugerir cortes de cabelo, colorações e estilos que valorizem a beleza natural de cada cliente.

As técnicas de visagismo me permitem harmonizar a imagem com o estilo e personalidade de minha cliente. Isso significa que cada transformação é única e pensada para realçar o que cada pessoa tem de melhor.





Técnicas de Visagismo Aplicadas ao Público Feminino

1. Análise do Formato do Rosto

Existem diversos formatos de rosto, como oval, redondo, quadrado, entre outros. Cada formato tem características específicas que podem ser realçadas com o corte de cabelo adequado. Por exemplo, rostos redondos podem ser alongados visualmente com cortes que adicionam altura no topo da cabeça, enquanto rostos quadrados podem ser suavizados com cortes em camadas.

2. Escolha de Cores

A coloração do cabelo deve estar em sintonia com o tom de pele e os olhos da cliente. O visagismo me ajuda a identificar as cores que mais favorecem cada pessoa, criando um visual equilibrado e atraente. Utilizando a cor adequada conseguimos revelar uma imagem mais jovem ou mais madura, mais séria ou mais descontraída, trazer mais iluminação para o rosto e, até mesmo os fios brancos podem ser bem explorados trazendo harmonia para determinados biotipos.

3. Que Imagem Preciso Apresentar?

A imagem que queremos transmitir é fundamental. Por exemplo, se trabalho com o público infantil, o uso da franja cobrindo a testa deixa a imagem mais leve e infantil. Para mulheres que precisam apresentar uma imagem mais empoderada, deixar a testa à mostra traz essa

sensação de confiança e autoridade. Quando entendemos qual imagem pretendemos apresentar e fazemos os ajustes necessários utilizando as técnicas de visagismo de forma assertiva, conseguimos realizar esse desejo de nossa cliente.

4. O Visagismo na Prática

No dia a dia do salão, aplico o visagismo de diversas maneiras. Por exemplo, ao receber uma nova cliente, é importante realizar uma consulta detalhada para entender suas preferências, estilo de vida e personalidade. Com essas informações, posso criar um plano personalizado que atenda às expectativas da cliente e realce sua beleza natural.

Durante o diagnóstico, analiso os aspectos físicos da cliente como cor da pele e olhos, biotipo, tamanho e quantidade dos cabelos, profissão da cliente e o que ela deseja para sua imagem. Alinho com a cliente as expectativas e o que consigo entregar de resultado mediante as possibilidades que terei para trabalhar.

Conclusão

O visagismo é uma técnica essencial para qualquer profissional de beleza que deseja oferecer um serviço diferenciado e personalizado. Ao aplicar os princípios do visagismo, posso transformar a aparência das minhas clientes de maneira única, valorizando suas características individuais e proporcionando uma experiência de beleza completa.



Zoraide e Georgiano Azevedo, ao lado da proprietária da Boa Vista Planejado, Rafaela



Prestigiando a inauguração da Boa Vista Planejados



Anderson Lopez é um repórter e apresentador da TV Ponta Negra, com experiência em trazer alegria e cobertura de eventos como o Mossoró Cidade Junina. Com um histórico de animar e participar ativamente de grandes festas no estado, ele tem se destacado por trazer toda a energia e animação para o público. Sua presença é marcante, e seu trabalho tem sido reconhecido nas redes sociais e em eventos locais



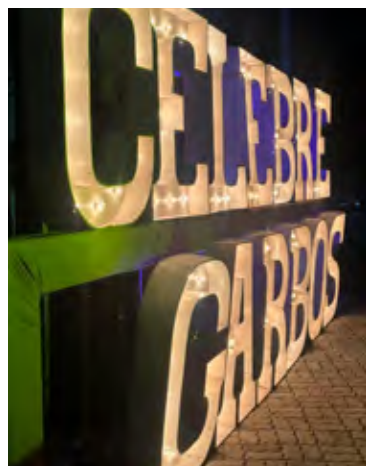
Workshop sorriso da noiva na Oral Clínica. Projeto de Dr. Ney Robson, parceria com noivas Maison Elegance, a blogueira Tati Almeida e o cabelereiro Marinaldo Rocha



A proprietária Sanzia Fernandes recebendo convidados para a reinauguração as novas instalações e lançamento da coleção verão 2025 na Carmen Steffens (Partage Shopping Mossoró).



Recebendo a empresária Midian do Açaí do Alto no nosso stand Celebre Garbos



A Maison Elegance participou da Celebre Garbos evento direcionado para profissionais da área de festas



Ao lado da doceira Diana Ellen, da D'gust Doces Finos



Ao lado das parceiras Jack e Jaíze, maquiadoras



Modelos Trafego Models, abrilhantaram nosso evento



Lançando minhas criações da coleção: Vejo flores em você. Todo evento foi realizado na casa de vidro, com parceiros e modelos Trafego Models, além das convidadas especiais, Kadidja Nascimento e Lizana Lima



FESTA DE SÃO MIGUEL ARCANJO 274

ANOS DE FÉ E HISTÓRIA

São Miguel, cidade histórica, nascida em meados do século XVIII, exatamente em 29 de setembro de 1750, quando o bandeirante Manoel José de Carvalho, vindo com sua comitiva pelo Estado do Ceará, adentrando a região a procura de pedras preciosas, depara-se com uma lagoa de águas cristalinas, considerou um feliz achado e disse: “Estamos na Lagoa de São Miguel, aqui ficarei e um povoado se construirá em volta”.

Conta a história que em 1751 na antiga Rua Grande, construiu-se a primeira Igreja do povoado para o culto do Arcanjo São Miguel, construída com barro e palhas para cobrir, ficou uma cruz rústica de madeira na frente da pequenina capela, denominando como santuário para adorar ao Deus de nossa fé católica, incluindo os louvores e orações ao padroeiro do lugar.

Em agosto de 1751 o primeiro casal de São Miguel, Manoel José de Carvalho e Maria Maciel Pinheiro de Carvalho trouxeram um padre, vindo da Paróquia de Icó/CE para celebrar a primeira festa do nosso padroeiro que este ano comemora 274 anos de sua festa. Esta devoção foi trazida para nossa cidade pelo português Manoel José de Carvalho.

Em 1847, com a chegada de Padre Cosme, as festas tomam uma grande dimensão. Foi ele quem criou a bateria de fogos com uma pequena extensão entre a baixa da água no pé do Alto de Santa Tereza e a Igreja Matriz. Nos dias atuais é festejada e admirada por toda a região, iniciando na Capela de Santa Tereza, no bairro Alto de Santa Tereza, passando pela Igreja Matriz, o beco de Avelino Pinheiro, Praça São Miguel, Mercado Público e findando de frente as casas de João Rufino, Nicácio Carvalho, Laci Franco e a antiga residência do regente Manoel Gurgel.



Festa de São Miguel Arcanjo na década de 1950, realizada pelo Pe. José Aires



Celebrando a Festa do Padroeiro São Miguel Arcanjo 2024, o Pe. Whalison Silva



RELÍQUIA DA PRIMEIRA IMAGEM DE SÃO MIGUEL

A primeira imagem de São Miguel Arcanjo, adquirida pelo português Manoel José de Carvalho, datado do século XVIII, que por anos foi venerada nesta Serra do Camará está em posse do casal amigo Melânia e Francisco Gomes (Chico Malunguinho) que foi herdada de seu pai, que por conseguinte herdou de seu avô e bisavô, ofertada pelo Padre Cosme Leite da Silva para fins de peregrinação nas famílias. Após a aquisição da nova imagem, o pequeno “São Miguilim” (apelidado dessa forma pelos fiéis por se tratar de uma pequena imagem com pouco mais de 20cm) ficou sob os cuidados da Família Malunguinho que preserva com zelo e carinho esta relíquia tão preciosa da fé católica micaelense.



Primeira imagem do nosso padroeiro São Miguel Arcanjo

ANIVERSARIANTES DO MÊS



De São Miguel para Pau dos Ferros. Os parabéns para a professora Vasti Marques, aniversariante do dia 24/09. Milhões de felicidades pra você, Vasti!



Parabéns Maria Rita, pela sua linda data, 25/09. Receba deste amigo e colunista, felicitações! Na foto, ao lado do seu pimpolho Théo



A grande cabeleireira Janea Bessa de Pau dos Ferros/RN, aniversariante do dia 02. Na foto recebendo os carinhos do lord Lisboa Batista.



Vinhá Alves, aniversariante do dia 11, receba deste colunista e amigo, felicitações pela sua data



Francisdélia Fernandes, aniversariante do dia 10. A você, minha amiga, parabéns e felicidades mil pela magnífica data



Oswaldo Augusto, aniversariante do dia 20 de setembro. Milhões de felicidades pra você



Cosma Freire, aniversariante do dia 27/09. Receba deste seu grande amigo, felicitações pela sua linda data! Parabéns!



Todas as honras da nossa coluna, vai para minha mãe Terezinha Ferreira, aniversariante do dia 25. Felicidades!



A INFLUÊNCIA DOS Óleos Essenciais na NA SAÚDE MENTAL

Nos últimos anos, principalmente com a pandemia, os óleos essenciais ganharam destaque no campo da saúde e bem-estar, sendo amplamente utilizados para auxiliar em diversas condições físicas e emocionais. A prática da aromaterapia, que utiliza esses óleos naturais extraídos de plantas, vem se consolidando como uma abordagem complementar eficaz no cuidado da saúde mental. Mas afinal, como os óleos essenciais influenciam nosso bem-estar emocional e mental? Os óleos essenciais são substâncias concentradas extraídas de diversas partes de plantas, como folhas, flores, caules e raízes, que contêm propriedades terapêuticas que podem afetar positivamente o corpo e a mente. Por meio da inalação ou aplicação tópica, os componentes dos óleos essenciais interagem com o sistema nervoso e endócrino, promovendo efeitos calmantes, energizantes ou equilibrantes. Quando passamos por uma situação de perigo ou estresse, nosso corpo automaticamente entra no modo “luta ou fuga”, controlado pelo Sistema Nervoso Simpático (SNS). Isso é uma resposta rápida e essencial para nos proteger em momentos de ameaça.

A relação entre aromaterapia e saúde mental O olfato está diretamente conectado ao sistema límbico, uma região do cérebro responsável por regular emoções, memórias e comportamentos. Quando inalamos aromas específicos, como os encontrados em óleos essenciais, essas moléculas são captadas pelas vias olfativas e enviadas para o cérebro, podendo desencadear respostas emocionais, regular hormônios e até melhorar o humor.

Por exemplo, quando estamos muito indecisos ou atarefados, a ansiedade poderá agir nos paralisando, então entra em cena óleos essenciais como o de alecrim, sálvia esclareia e camomila romana que ativam o sistema dopaminérgico nos dando motivação e energia.

Diversos estudos indicam que a aromaterapia pode ser uma ferramenta útil na redução de sintomas de ansiedade, depressão, insônia e estresse. Ela não substitui tratamentos convencionais, mas pode atuar como uma aliada poderosa na promoção do bem-estar mental.



AMOR E CORAGEM

Nos conhecemos em 2010 pelas redes sociais. Juan estudava português e desejava praticar e melhorar o idioma com nativos do Brasil. Da mesma forma, eu também tinha o mesmo desejo de me comunicar com pessoas que falassem espanhol, haja vista, que tinha concluído o curso superior de Letras Língua Espanhola e não tinha com quem treinar.

Quando iniciamos nossa primeira conversa já sentimos muita sintonia entre nós e em poucos meses de amizade passamos a ser namorados virtuais. Então decidi ir conhecê-lo em agosto de 2016. Claro que eu, Tokyo, tomei todas as precauções e cuidados. Afinal eu só conhecia o Juan pela webcam do MSN. Antes de viajar tive que

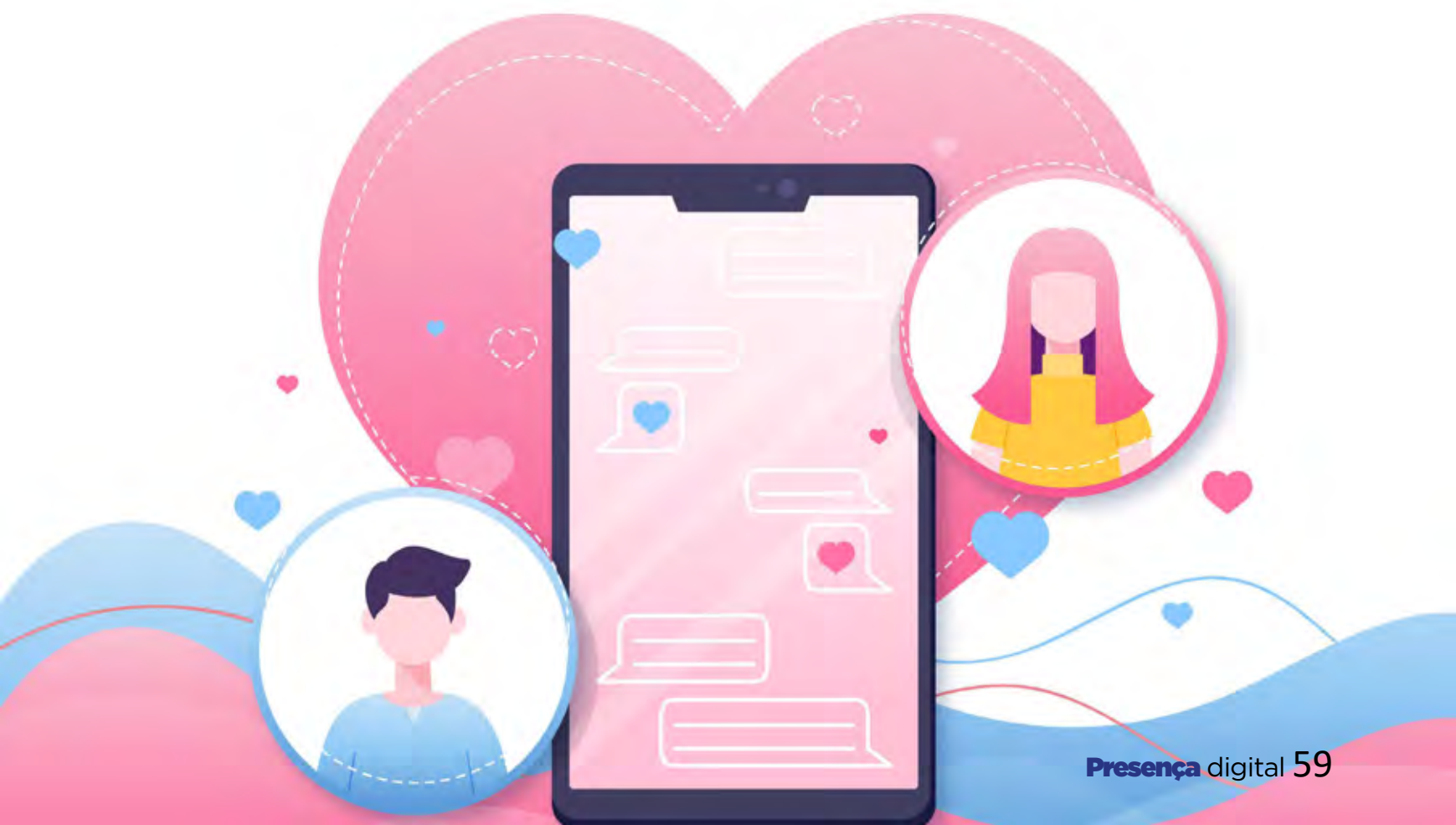
enfrentar alguns familiares, muitas piadas de conhecidos, mas, não me detive e fui em busca do amor com muita fé e coragem.

Em Lima /Peru fui muito bem recebida por ele e pela sua família. Foram dias incríveis. Entretanto, somente em 2022, no Peru, conseguimos formalizarmos nosso relacionamento, após seis anos em que tínhamos tomado rumos diferentes, devido a nossos projetos pessoais à época.

Finalmente, foi em setembro de 2024 que realizamos o sonho de ficarmos juntos em Mossoró. Juan com ato de amor e coragem, deixou para trás a sua pátria, família, trabalho, tudo para que enfim pudéssemos sermos realmente felizes.



Tokyo e Juan, conectados pelo amor





PRESENÇA | **BLITZ SOCIAL**

Por Lisboa Batista

sargil3tario@hotmail.com

PAU DOS FERROS E ALTO OESTE



Destaques Profissionais: Advogado: Chiquinho Lobo, Administradora: Prefeita Marianna Almeida, Assistente Social: Zenólia Fernandes, Bioquímico: Caio Oliveira e Arquiteta: Karen Feitosa.



Barbeiro: Fill Barber, Contador: Francisco Maximiliano, Fonoaudiólogo: Antônio Carlos Oliveira, Engenheiro: Matheus Queiroz e Fisioterapeuta: Oséas Rodrigo Rêgo



Policial Civil: Dr. Inácio Rodrigues, representado por Thiago Aragão, Odontóloga: Lariane Raulino, Médico: Nilton Figueiredo, Professora do Ensino Básico: Lia Mascarenhas e Professor Universitário: Agassiel Alves.



Veterinário: Matheus Oliveira, Manicure: Toinha Maia, Profissional de Educação Física: Evandro Lopes, Maquiadora: Julia Paiva e Radialista: Ismael Mendes.



Empresário: Jean Carlos, Escritor/poeta: Robson Renato, Gestor de Escola Pública: Francisco Neri Sobrinho, Secretária Municipal: Kallianne Fernandes, Vereadora: Aldaceia de Oliveira, Mulher Empreendedora, Geniza Raulino, representada por Alvanira Bessa e Homem Empreendedor: Lindomar de Aquino.



Academia: Studio Júnior Jocas, Boutique: Loja Leidy, Clínica Médica: Emanuel Fernandes/Jussiana, Construtora: EL Engenharia, representada por Armando Junior e Farmácia: Ideal



Pet Shop: AMEVET - Clínica e Pet Shop, Restaurante: Água na Boca - restaurante e pizzeria, Revendedor de Veículos: Vieira Veículos, rep. Por Canindé Cavalcante, Salão de Beleza: Salão Jânea Bessa, Supermercado: Nosso Atacarejo, rep. por Mateus Gonçalves, Portal de Notícias: Grupo Cidadão 190, rep. por Nonato Lima e Universidade: UERN, rep. por Larissa Ferreira Alves



Laboratório: LABOL, Ótica: A Graciosa, representada por Paulo Fernandes, Loja de Móveis: Total Eletro, Posto de Combustível: Posto Pauferrense e Padaria: São Raimundo, representada por Elisiane Pinheiro



O Colunista promotor do evento, entregando a Comenda "Manoel Carlos da Costa" aos filhos Lourdes, Dedé e Assis Carlos



O nome do Troféu: Francisco Lobo Maia, ao lado da filha Valdilene Lobo, oradora representante da família do homenageado



Patrono da Festa dos Destaques/2024, Dr. Marcos Araújo, representado por sua mana Fátima Araújo, no abraço do Colunista LB, promotor do evento



Patronesse da Festa dos Destaques/2024, a Prefeita Marianna Almeida recebeu a Comenda 'Manoel Carlos' das mãos do Colunista LB, promotor do evento



A arte de **Alzinete di Oliveira**

Ela é sinônimo de talento e de referência para toda uma geração de cantoras mossoroenses. Ela é um misto de sensibilidade, autenticidade e força de personalidade. Dona de uma voz doce e, ao mesmo tempo, potente. Diante de toda sua experiência nos palcos e na vida, sabe ser extremamente generosa com toda a nova geração de músicos e cantores da cidade, nutrindo sempre uma relação de carinho e respeito por todos e todas.

Ela... É Alzinete di Oliveira.

Quem vive na Capital do Oeste certamente já viu ou ouviu falar de Alzinete pelo menos alguma vez na vida... porque a cidade tem a voz da cantora sempre passeando por aí, como o ar ou o vento, presenteando os quatro cantos desses muros e dos nossos corações. No entanto, essa trajetória não começou de hoje.

Os primeiros contatos com a música começaram na sua própria casa, quando a nossa Alzinete ainda era uma criança. Foi ouvindo o seu irmão, Anderson, cantando e tocando pelos cantos da casa, que o interesse da nossa artista pela música surgiu. Inicialmente, acanhada, mas o convívio constante com a música fez com que a nossa Alzinete se encorajasse para viver com o que ela ama. Com um tempo, a artista mossoroense passou a integrar a banda do irmão – denominada “Anderson Musical” –, sendo a vocalista oficial, incentivada principalmente pela mãe – que teve o grande sonho de ser cantora impedido pela mãe (avó de Alzinete). Numa entrevista concedida ao site Reticências Culturais, ela brinca: “Mamãe ficou frustrada porque não podia cantar, aí ela se vingou em mim. Me em-

purrou rsrs”.

Depois de mais de 10 anos desfrutando da banda do irmão Anderson, a nossa cantora recebeu o convite para entrar na banda Tremendões, grupo com o qual Alzinete passou grande parte da sua vida, o que presenteou-lhe uma maior visibilidade. Foi em 2001 quando isso aconteceu; num momento em que a banda não tinha nenhuma mulher na composição. Alzinete foi a escolhida para tal. Foram shows, turnês, espetáculos, festas, casamentos... uma infinidade de momentos que tiveram a sorte de ter a voz da vocalista dos Tremendões embalando o ar.

Hoje, Alzinete (que já não faz mais parte do grupo musical) continua cantando. Isso ela não vai deixar nunca.

Mas, ó, não adianta encontrar Alzinete e pedir para ela tocar um piseiro, um pancadão, viu? Rsrs... porque, como ela mesma diz: só canta o que gosta. “Eu vou cantar do jeito que eu estou”. Seja MPB, Rock Nacional, músicas dos anos 60, axé, não importa, porque Alzinete dá o seu show como a verdadeira cantora que ela é.

Alzinete di Oliveira está entre os nomes que você pode ouvir nos melhores bares, restaurante e espaços e projetos culturais de Mossoró e região. Além de já ter participado como crooner de bandas como Anderson Musical e Tremendões, Alzinete participou de projetos de grande expressão como os espetáculos “Brasileiras” e “Brasileiras – na era do rádio”, entre os anos de 2007 e 2008, dos shows comemorativos dos 10 anos do teatro Municipal Dix-huit Rosado (2014) e dos 35 anos do Jornal Gazeta do Oeste (2012), ambos ao lado de artistas mossoroenses. Em



2007, integrou o elenco do espetáculo “Chuva de balas no País de Mossoró”, a convite do diretor João Marcelino. Participa, desde 2017, do espetáculo musical “Elas cantam brega”, além de seu show solo em vários eventos no estado e várias edições do Mossoró Cidade Junina, em diversos polos do evento, e ainda abrindo shows de artistas nacionais como Leila Pinheiro e Geraldo Azevedo. Assim, Alzinete vem, desde então, marcando seu nome como uma grande referência para a música do RN.

Instagram: @alzidioliveira

Referências:

GURGEL, Luiza. Playlist do mês por Alzinete di Oliveira. www.reticenciasculturais.com.br. Disponível em: <https://reticenciasculturais.com.br/2021/09/playlist-do-mes-por-alzinete-di-oliveira/> acesso em: 22 set 2024.



Edmundo Alves: 90 anos de história

A noite de 31 de agosto de 2024 ficou marcada na sociedade mossoroense, quando amigos e familiares reuniram-se no Requite Buffet para celebrar a vida de Edmundo Alves. Conhecido por sua trajetória exemplar, Edmundo é sinônimo de resiliência e perseverança, e ao longo dessas nove décadas - festejadas em noite especial -, enfrentou diversos desafios ao longo da vida, a qual inspira muitos com sua história, por isso, a festa também foi o momento de lançar e autografar seu livro biográfico, intitulado "A Força da Resiliência". Um momento de muita alegria, sorrisos e homenagens, refletindo o carinho e o respeito que Edmundo conquistou ao longo da vida.



UM LIVRO

O escritor Josué de Oliveira Neto lançou seu livro em Caraúbas e em Natal “Notas Biográficas do Meu Avô “. Ele disse “Falar do meu avô Josué de Oliveira , é falar de vida , da sua história , é passear pelos meandros da educação, da política , é falar de um artista. Um livro, uma história!! Aplausos, Josué Neto .



Família reunida para aplaudir Josué de Oliveira Neto que escreveu com amor e como disse Maria Madalena Neta :“Resultado das buscas reminiscentes desse incansável colecionador de sonhos :josué “



Amigos, familiares , irmãos que vieram de Mossoró , de Natal para o lançamento deste belo e espetacular livro



O escritor Josué Neto e a prima Raquel e o esposo dr Marcelo Fernandes



Josué Neto com sua grande amiga, a artista Tereza Jácome



O colunista Apolion Rodrigues esteve presente neste momento ímpar na vida de Josué. Ele representou o presidente da Câmara Hamilton Bezerra



Como é bom ter amigos e a professora Francisca Luzia foi abraçar o escritor



O escritor Josué Neto com seu tesouro, a sua mãe Eugenia Soares com seus 95 anos aplaudindo o filho. Quanta felicidade!



De Mossoró, a prima do escritor Ana Sandra e seu esposo Erialdo Rebouças com esta colunista e Wandilson Ramalho



Presença | EM DESTAQUE

POR EVANDSON BERNARDO

@evandsonbernardoeb

E-mail: destaquesocialab@gmail.com

Empreendedor CEO: Marca de Cosméticos
EB Professional
Cabelereiro Técnico CEO: Beleza em
Destaque Studio Beauty
Influencer



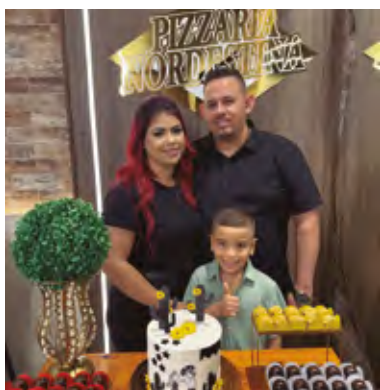
Fafá Medeiros, CEO da NATAL HAIR, maior feira de beleza do RN



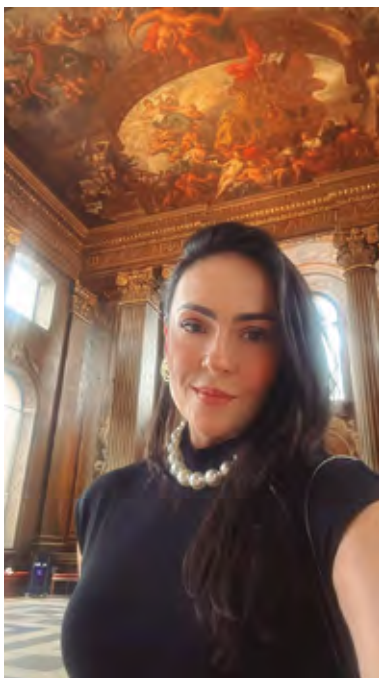
Evandson Bernardo, colunista social, digital influencer, técnico educador capilar formado pela Federação de Cabeleiros de São Paulo e CEO da EB Professional. Recentemente, me especializei como megahista e em 2025 estamos trabalhando para se tornar um dos melhores profissionais do Brasil



Restaurante **Almar Restô Bar** tornou-se referência gastronômica e turística em Areia Branca e região. @almarrestobar



Os empresários **Henrique e Débora** comemoraram com festa de reinauguração a pizzaria que virou tradição em Areia Branca



Érika, gerente do Banco do Brasil, agência Areia Branca



Advogado **Dr. Leandro Dantas**, professor e palestrante



O engenheiro **Ketony Estarlles**, proprietário da Estarlles Engenharia e atua no ramo da carcinicultura



Fran Rodrigues, eleito vereador com 953 votos, em Areia Branca



Ireneide Xavier Cortez Rodrigues Rebouças, fechando o ciclo em segundo mandato de prefeita de Areia Branca-RN



Renan de Dijalma, pela terceira vez consecutiva, o vereador mais bem votado em Areia Branca com 1949 votos



Os empresários **Claydemberg Tavernard** e **Christianne Bezerra** em grande festa, no espaço o Intense Hall, do primeiro ano de **Claydenberg Filho**, na foto o primogênito **Nicollas Tavernard**



Poozendin

HOTEL DE CHARME

O Poozendin Hotel de Charme foi cuidadosamente planejado com um toque praiano de muito conforto, Luxo, sofisticação, automação e sustentabilidade. **Ideal para casais, escapadas românticas**, descanso ou negócios, que buscam exclusividade e privacidade. O hotel possui acomodações na **categorias Luxo e Super Luxo**, todas **Double Room**, reunindo Bangalôs com vista para o mar e Jardim, com piscinas privativas e hidromassagens, além de suítes com vista mar e jardim. Cada acomodação conta com sua exclusividade e **personalização única**, conforme a categoria contratada.



Também cuidamos do meio ambiente e da comunidade local, envolvendo todas as suas operações em uma análise cuidadosa dos impactos ambientais, integrando esses princípios como pilares essenciais em nossa abordagem de hospitalidade, buscando também promover uma abordagem consciente e responsável em todos os aspectos do nosso funcionamento.

O Poozendin está situado **à beira mar de Canoa** e a **poucos minutos da rua principal** da vila, a famosa **"Broadway"**. Fica a 16 km do Aeroporto Dragão do Mar e a 154 km do Aeroporto Internacional de Fortaleza Pinto Martins.

Canoa Quebrada é conhecida por sua **vida noturna** diária, sendo a única do litoral leste que proporciona essa experiência. De dia, as belezas naturais, a praia e o sol único do Ceará, durante à noite, as feirinhas de artesanatos, a convivência com os nativos, a música, o bate papo nos bares da vila, misturado a muito sorriso e alegria.

RESERVE HOJE



@poozendin
+55 85 4042.5300
reservas@poozendin.com
POOZENDIN.COM



Rua Descida da Praia, 145 - Canoa Quebrada, Aracati - CE



IATE PLAZA HOTEL

O PÔR DO SOL MAIS BONITO DE FORTALEZA



AO LADO DOS PRINCIPAIS
PONTOS TURÍSTICOS DA CIDADE

PRAIA DE IRACEMA
A MELHOR LOCALIZAÇÃO DE FORTALEZA



IATE PLAZA HOTEL

à beira mar | próximo ao aeroporto

🌐 reservas01@indoorhoteis.com.br **85 3533-6900**

📍 AVENIDA BEIRA MAR, 4753
MUCURIBE - FORTALEZA/CE